

# Ostrava

# Talents in Focus!!!

Akční plán pro lákání talentovaných lidí  
do Ostravy



EUROPEAN UNION  
European Regional Development Fund



In focus  
SMART SPECIALISATION AT CITY LEVEL

OSTRAVA!!!

fajnOVA

## Obsah

Slovo Tomáše Macury, primátora města Ostravy	4
Slovo Pavla Csanka, generálního ředitele Moravskoslezského inovačního centra	5
Slovo Ladislava Glogara, výkonného ředitele Moravskoslezského automobilového klastru	5
Shrnutí	6
URBACT - Prosazování změn pro lepší města	8
Síť URBACT: IN FOCUS (inteligentní specializace na úrovni města)	9
Pozadí města Ostravy a dnešní výzvy	12
Proč je talent attraction management pro Ostravu hlavním tématem?	19
Top 10 faktorů pro lákání talentů v Ostravě	24
Od vize ke specifickým aktivitám	28
Specifické aktivity: Návrhy projektů v oblasti lákání talentů do Ostravy/regionu a jejich udržení	30
Fáze 1 - Přilákat: marketing a informace před příjezdem	32
Fáze 2 - Přivítat: vítání a „hladké přistání“	37
Fáze 3 - Nabídnout pomoc a spolupracovat: sociální a profesní integrace	43
Fáze 4 - Zůstat v kontaktu: podpora při odchodu	52
Zapojení místních aktérů (ULG - URBACT Local Group)	54
Přílohy	58





# In focus

SMART SPECIALISATION AT CITY LEVEL

EUROPEAN UNION URBACT PROGRAMME

## Slovo Tomáše Macury, primátora města Ostravy

Město Ostrava zažívá historický ekonomický růst a dnes máme nejlepší příležitost investovat do nových nápadů a technologií. Chtěli bychom umístit Ostravu a Moravskoslezský kraj na světovou mapu a získat uznání pro náš velký potenciál. Věříme v naše firmy, technické odborníky a vědce v regionu.

Na druhé straně čelíme v posledních letech takzvanému „odlivu mozků“, kdy se talentovaní a kvalifikovaní lidé stěhují za lepšími platy či příležitostmi do jiných českých měst, jako je Praha nebo Brno, nebo na jiná místa v Evropě. Firmám chybí kvalifikovaná pracovní síla. V regionu je také nízká úroveň podnikání. Na univerzitách chybí větší počet progresivních výzkumníků, inovátorů a talentovaných

studentů. Je čím dál těžší jít proti proudu a přilákat vysoce vzdělané lidi (vědce, inženýry atd.), aby k nám přicházeli pracovat. To chceme změnit.

Potřebujeme soustředěnou spolupráci v hlavních oblastech ekonomiky, kde je rozdíl mezi poptávkou a nabídkou kvalifikované pracovní síly největší, jako je pokročilá výroba, automobilový průmysl, ICT sektor, energetika atd. Přístup RIS3, uplatňovaný prostřednictvím partnerství Moravskoslezského inovačního centra a místního inovačního ekosystému, pomáhá zaměřit se na specifické potřeby firem, které hledají nové lidské zdroje, zejména talentované lidi. Kombinace partnerství v rámci projektu URBACT IN FOCUS a nově vzniklé komunity v rámci Moravskoslezského inovačního centra pomáhá při hledání nejvhodnějších projektů a služeb a současně zaručuje, že program a plánované projekty budou v budoucnu realizovány a budou udržitelné.

Mezi hlavní priority patří také silný důraz na lepší image a koherentní řízení značky, marketingovou strategii města a regionu a přilákání nových investic, ale i pracovníků a mladých lidí. Lákání talentů se tak stalo nezbytnou součástí nového Strategického plánu rozvoje města Ostravy (2017–2023), stejně jako vytvoření přátelského městského prostředí, které talentované lidi přitahuje.

S místními zainteresovanými stranami zapojenými do projektu URBACT IN FOCUS nyní připravujeme aktivity pro přivítání a začlenění nově příchozích do tohoto regionu. Pro mnoho lidí by Ostrava mohla být městem pro nové začátky.



Tomáš Macura

A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Tomáš Macura'.



## Slovo Pavla Csanka, generálního ředitele Moravskoslezského inovačního centra

Moravskoslezské inovační centrum Ostrava (dále jen MSIC) je „economic development company“, v níž je Město Ostrava společně s Moravskoslezským krajem hlavním akcionářem. Posláním MSIC je podpora podnikání, inovací a koordinace „Regionální inovační strategie“ (Regional Innovation Strategy, RIS). Klíčovou výzvou RIS je zastavení dvě a půl dekády trvajících odlivů talentovaných a aktivních lidí z regionu.

Pokud se problém selektivní migrace nevyřeší, nebudou mít žádné služby a intervence na podporu podnikání a inovací potřebný dlouhodobý dopad na hospodářský rozvoj regionu. Z tohoto důvodu považuji zapojení Ostravy do projektu IN FOCUS za velmi přínosné strategické rozhodnutí.

V rámci svého osobního zapojení do projektu bych rád zdůraznil přínosy projektu, které pozoruji. Za prvé, v projektu byla vybrána velmi relevantní města napříč Evropou, od nichž jsme do Ostravy získali cenné praktické zkušenosti a inspiraci pro řešení našich potřeb. Za druhé, metodika procesu, kterým byl projekt zde v Ostravě

realizován, přispěla k budování cenného partnerství. Za třetí, vytvořené partnerství již v rámci projektu připravilo sadu konkrétních nástrojů, díky nimž můžeme řadu úspěšných rodáků získat zpět do regionu a jejich zkušenosti, znalosti a kontakty využít pro rozvoj místního inovačního ekosystému.

Za nejcennější přínos ze všech osobně považuji skutečnost, že proces spolupráce vytvořený v průběhu projektu bude pokračovat a postupně z této spolupráce vznikne plnohodnotná pracovní skupina nové inovační strategie regionu. Tato pracovní skupina bude průběžně připravovat strategické projekty pro naplnění cílů RIS v oblasti práce s talenty a bude v přímé interakci s Radou pro inovace Moravskoslezského kraje, což je nejvyšší formální orgán pro řízení RIS. V osobní rovině bych rád poděkoval všem členům projektu, a to ve všech zapojených městech. Mám za to, že projekt vedle vytčených cílů přispěl také k posílení vnímání Evropy jako cenné hodnoty a alternativy k provincialismu.

## Slovo Ladislava Glogara, výkonného ředitele Moravskoslezského automobilového klastru

Focus v automotive znamená celosvětový úspěch – Ford Focus.

Mladý člověk dnes nehledá jen zajímavou práci a úspěch v ní anebo plné užívání života. V moderním světě plném rychlých změn chce vše spojit dohromady, vše stihnout! Aby se to podařilo, je třeba nalézt místo a příležitost a ta je obvykle větší tam, kde se rodí něco nového, kde ten, kdo přijde první, má velikou šanci uspět. Takové místo právě vzniká v ostravském regionu, ve městě Ostrava samotném! Vzniká proto, že se zde spojilo nadšení a pracovitost zdejších lidí s novým, moderním automobilovým průmyslem, založeným na propojení pokrokových technologií s ICT sektorem a technickém vzdělání

podpořeném špičkovými výpočetními technologiemi. Ostrava se tak stává místem a centrem výzkumu a vývoje celé řady světových špičkových firem automobilového dodavatelského sektoru. Příležitost začít, uspět a vyniknout, nejen lokálně, ale i evropsky či světově, je díky těmto centrům právě teď v Ostravě.

Není to však jen práce, ale současně také životní styl založený v místě propojení kultur, moravské a slezské. V místě, kde se prolíná česká, slovenská a polská národnost. Je to místo pro práci, zábavu i pro sport. Je to místo pro život, pro mladé!

# Shrnutí

## 1. Cíl projektu URBACT IN FOCUS

Firmy, podnikatelé i veřejné instituce v Ostravě se v rámci projektu URBACT IN FOCUS rozhodli zapojit do konkurenčního souboje měst a regionů o talenty na celém světě. Cílem projektu bylo zkoordinovat místní aktéry, především statutární město a kraj, ke spolupráci na aktivitách, které mají trvale nalákat talenty do Ostravy a okolí a podpořit inovační výkonnost firem a institucí v regionu. Za tímto účelem se uskutečnilo osm pracovních setkání v Ostravě a devět mezinárodních setkání s partnery z deseti evropských měst v rámci sítě URBACT. Výsledkem místní a mezinárodní spolupráce je tento akční plán, který navzájem propojuje projekty města, kraje, univerzit, firem a neziskových organizací se společným cílem nalákat talenty do regionu, udržet je zde a vytvářet podmínky pro dlouhodobou spolupráci v regionu i do budoucna.

## 2. Integrovaný akční plán „OSTRAVA – TALENTS IN FOCUS!!!“

Integrovaný akční plán s názvem „OSTRAVA – TALENTS IN FOCUS!!!“ (dále akční plán IN FOCUS) je prvním dokumentem tohoto druhu na Ostravsku, využívá mezinárodní metodiky agentury Tendersor pro „Talent Attraction Management“, je strukturován do čtyř fází získávání a udržení lidí na základě 10 faktorů atraktivity, kterými k sobě města a regiony přitahují talenty z celého světa, a pro cílové skupiny v každé ze čtyř fází identifikuje společné aktivity a projekty, které mají být v následujících letech iniciovány a realizovány. V průběhu projektu se projektoví partneři shodli na čtyřech hlavních cílových skupinách a jejich potřebách. Jsou jimi kvalifikovaní pracovníci, nadaní studenti, kreativní aktivní lidé a špičkoví výzkumníci.

## 3. Provázanost akčního plánu IN FOCUS se strategií města a kraje

Plánované aktivity akčního plánu IN FOCUS navazují na hlavní cíl strategického plánu města Ostravy na období 2017–2023 (fajnOVA), kterým je zastavení negativního salda migrace a odchodu kvalitních a talentovaných lidí z regionu.

Plán dále v rámci sedmi strategických cílů definuje vlajkové projekty a dílčí aktivity do roku 2023. Role města bude spočívat především v budování kvalitního a přívětivého prostředí a kvalitě a vstřícnosti poskytovaných služeb pro obyvatele a podnikatele. IN FOCUS je jedním z vlajkových projektů strategického plánu.

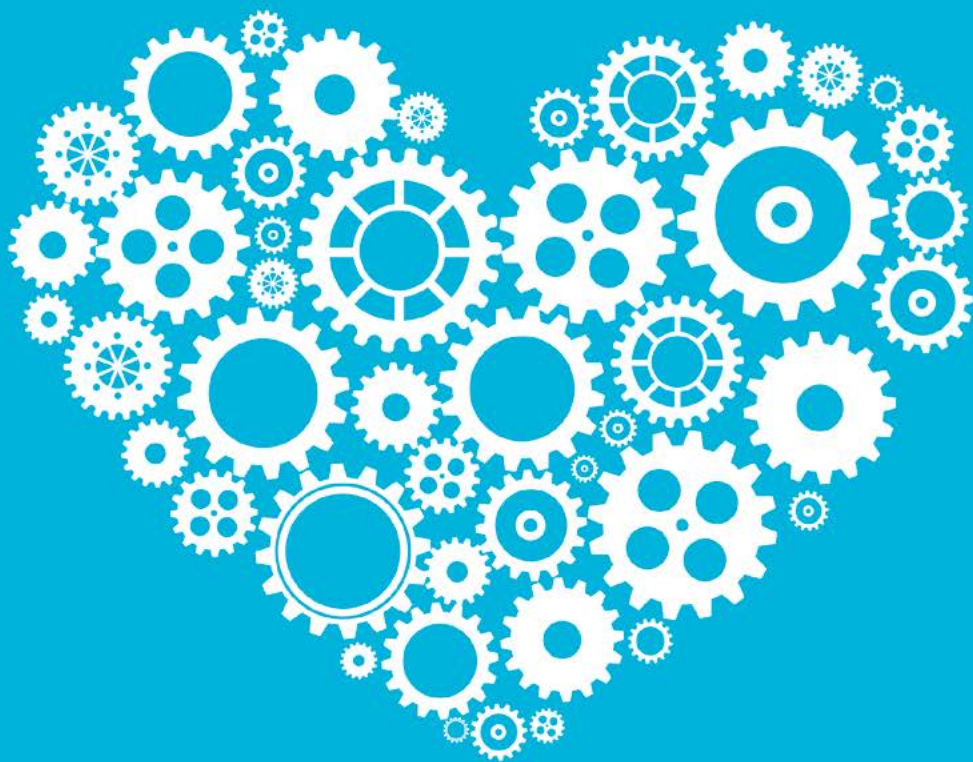
Akční plán zároveň navazuje na inovační strategii kraje (RIS3), která se zaměřuje na osm vertikálních domén – prioritních oborů hospodářské specializace skrze čtyři horizontální témata, v nichž mají být tyto obory podporovány konkrétními projekty a aktivitami. Téma lákání talentů je důležitou součástí strategie RIS3 v horizontálním tématu „Lidské zdroje“ ve dvou specifických cílech – „Zvýšení mobility lidských zdrojů ze zahraničních znalostních institucí a firem do kraje“ a „Zvýšení počtu absolventů technických a přírodovědných oborů a identifikace technických a přírodovědných talentů“.

## 4. Závazek Moravskoslezského inovačního centra a partnerů k pokračování projektu

Aktivity akčního plánu již mají v řadě případů svého nositele, někdy i rozpočet. V roce 2017 v Ostravě vzniklo Moravskoslezské inovační centrum (MSIC), organizace zřízená společně městem Ostrava, Moravskoslezským krajem a univerzitami v regionu na podporu inovačního podnikání.

MSIC je připraveno nadále iniciovat a podporovat aktivity zaměřené na lákání a udržení talentovaných lidí, stejně jako na image města a regionu. Na oblast talent managementu bude díky tomu kladen ještě větší důraz v nově připravované inovační strategii regionu s vizí zajistit dlouhodobou institucionální podporu do budoucna. Vedení MSIC přislíbilo, že aktivity a projekty nezůstanou jen „na papíře“, jelikož v rámci přípravy nové inovační strategie bude využita jak místní pracovní skupina projektu IN FOCUS, tak i plánované aktivity akčního plánu IN FOCUS při realizaci pracovní skupiny pro vytváření značky a image regionu, která bude vytvořena již v první polovině roku 2018. Velkým přínosem projektu je tak vzájemná shoda na prioritách a na tom, které aktivity je potřeba realizovat.

**fajnOVA**



**OSTRAVA!!!**



# URBACT - Prosazování změn pro lepší města

Asi 15 let je program URBACT programem evropské územní spolupráce, jehož cílem je podporovat udržitelný integrovaný rozvoj měst po celé Evropě. Je nástrojem politiky soudržnosti, která je spolufinancována Evropským fondem pro regionální rozvoj, 28 členskými státy, Norskem a Švýcarskem.

Posláním URBACT je umožnit městům pracovat společně a rozvíjet integrovaná řešení společných městských výzev, a to vytvářením sítí, učením se ze zkušeností druhých, ponaučením a identifikací osvědčených postupů pro zlepšení městských politik.

URBACT využívá zdroje a know-how k posílení kapacity měst, aby mohla v souladu s jejich výzvami zavést integrovanou městskou strategii a opatření na dané téma. Hlavními cílovými účastníky jsou odborníci, vedení měst, volení zástupci a zainteresované strany z jiných veřejných agentur, soukromého sektoru a občanské společnosti.





# Síť URBACT: IN FOCUS (inteligentní specializace na úrovni města)

IN FOCUS je síť měst, která jsou ochotna zvýšit svou konkurenceschopnost a schopnost vytvářet pracovní místa tím, že se umístí do nového ekonomického prostředí podle svých specializačních strategií, které jsou v současné době zaměřeny na různá produktivní zázemí a odvětvové priority. Klíčovou výzvou, kterou má tato síť řešit, je vytvoření lepších a účinnějších městských politik s cílem posílit a vytvořit hospodářskou činnost v prioritních odvětvích podnikání. To znamená usnadnit identifikaci a zachycení nově vznikajících příležitostí v odvětví, ale také to zahrnuje průřezové funkce, jako je mimo jiné rozvoj talentu a podnikání, inovace či branding a marketing města jako lokace pro podnikání.

Období realizace IN FOCUS probíhalo od září 2015 do dubna 2018. Program IN FOCUS poskytuje špičkový itinerář pro výuku, který zahrnuje základní studii, sérii pěti tematických workshopů, odborné hodnocení a workshop, závěrečnou konferenci a závěrečnou zprávu. Cílem každého partnerského města je vytvořit integrovaný akční plán v úzké spolupráci s místními stakeholdery.



## Partneři projektu:

Bilbao – Španělsko (hlavní partner), Porto – Portugalsko, Plasencia – Španělsko, Ostrava – Česká republika, Bukurešť – Rumunsko, Bielsko-Biala – Polsko, Frankfurt – Německo, Bordeaux – Francie, Grenoble-Alpes – Francie, Turín – Itálie.

## Pracovní plán:

Workshop 1: Připojení RIS3 k městu: dvoucestný most – Ostrava – září 2016

Workshop 2: Klastrový místní hospodářský rozvoj v kontextu RIS3 – Frankfurt – listopad 2016

IN FOCUS cvičení a workshop – Bukurešť – červen 2017

Workshop 3: Posílení místní podnikatelské scény: maximalizace ekosystémového přístupu – Turín září 2017

Workshop 4: Prostory pro inteligentní specializaci: utváření nového městského pracovního prostoru – Bordeaux – listopad 2017

Workshop 5: Lákání investic a znalostí: branding a marketing naší cesty k inteligentnímu růstu Grenoble – únor 2018

Závěrečná konference IN FOCUS – Bilbao – duben 2018



*Síť evropských měst zapojených do spolupráce v rámci projektu URBACT IN FOCUS*



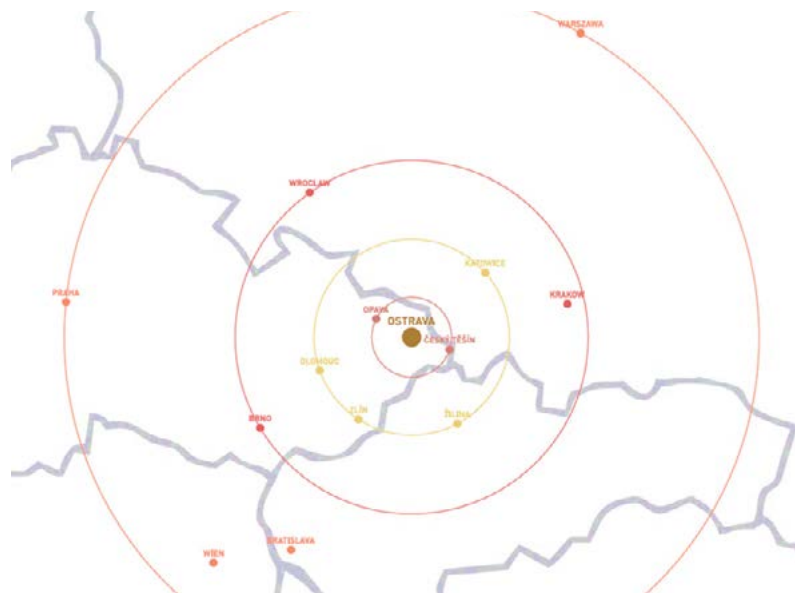




# Pozadí města Ostravy a dnešní výzvy

## 1. Základní informace

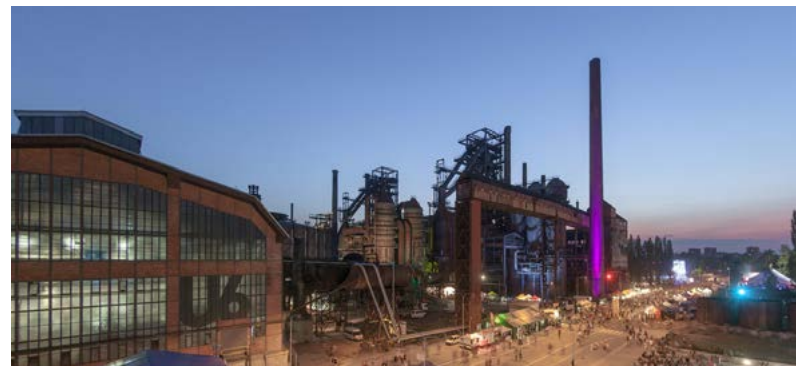
Ostrava je metropolí Moravskoslezského kraje a součástí větší aglomerace s počtem obyvatel okolo 1 miliónu. Region jako celek tvoří 10,2 % celkového HDP České republiky. Od počátku tisíciletí se místní ekonomika rychle přesunula a rozšířila do odvětví špičkových technologií, včetně strojírenství a výroby, automobilového průmyslu, výzkumu a vývoje, inovací a celé řady znalostních odvětví. Ostrava je s 300 000 obyvateli třetí nejlidnatější město v České republice a největší město Moravskoslezského kraje. Má velmi výhodnou strategickou polohu nedaleko Prahy a Vídně, poblíž polských a slovenských hranic. Mezinárodní letiště se nachází 25 km od centra města a jako k jedinému letišti v zemích střední a východní Evropy k němu vede železniční doprava. Díky své dlouhé přistávací dráze může snadno obsluhovat těžká nákladní letadla. Od roku 2017 umožnily soukromé investice realizaci nového projektu železničního terminálu, který se nyní staví v blízkosti letiště.



## 2. Odkaz těžby uhlí a industrializace

Ostrava je známá svým bohatým průmyslovým dědictvím – spolu s okolními městy tvoří nejdůležitější průmyslovou aglomeraci země. Po dvě staletí se v regionu rozvíjela těžba uhlí a následná metalurgie, chemický průmysl, těžké strojírenství a výroba elektřiny.

V kombinaci s restrukturalizací devadesátých let minulého století přinesla převážně jednorozměrná hospodářská struktura regionu vysokou míru nezaměstnanosti a sociálních problémů.



První vlna industrializace se uskutečnila v letech 1869–1950, což vedlo k nejrychlejšímu růstu populace ve městě. Proces deindustrializace (započatý v 90. letech) v současné době vede k poklesu počtu obyvatel z maximálních 330 tisíc na aktuálních 300 tisíc obyvatel. To je způsobeno emigrací (většinou odlivem mozků) do perspektivnějších lokalit.

Hlavní faktory odlivu mozků:

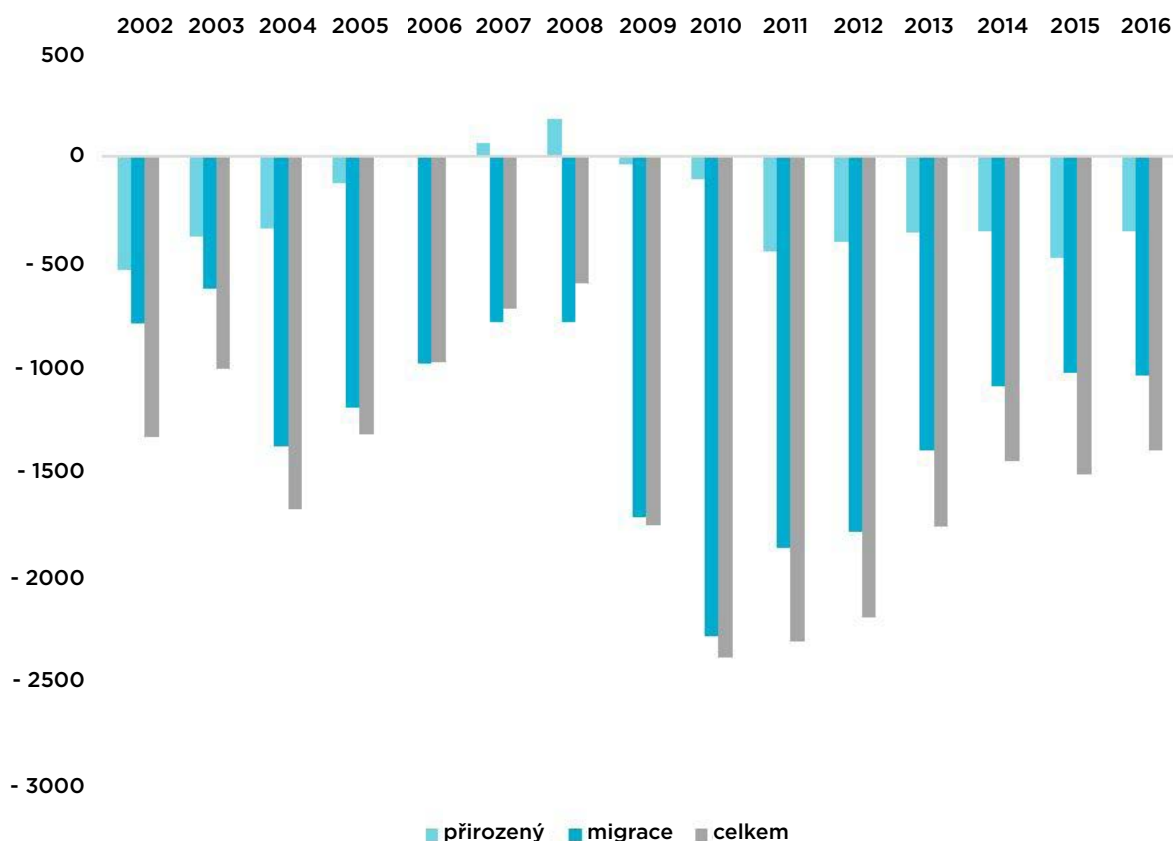
- Nedostatek kvalifikované pracovní síly v České republice – silně ovlivňuje další faktory, poptávka v hlavním městě je tak vysoká, že výrazně převyšuje kapacity dokonce i na vnitrostátním trhu práce.
- Relativně nižší průměrný měsíční příjem ve srovnání s Prahou a dalšími ekonomickými centry v Evropě.
- Ve srovnání s hlavním městem relativně méně příležitostí pro perspektivní kariéru v nadnárodních korporátních společnostech, státních orgánech, ústředích finančních institucí nebo nových perspektivních technologických odvětvích.
- Relativně větší znečištění ovzduší v regionu.
- Silně negativní image z minulosti a neexistence efektivní komunikace nových příležitostí (například relativně nižší životní náklady ve spojení s dobrou kvalitou života).
- Sociálně vyloučené lokality v regionu (v blízkosti městských center).

V roce 1994 byla v Ostravě ukončena těžba uhlí; hutnictví

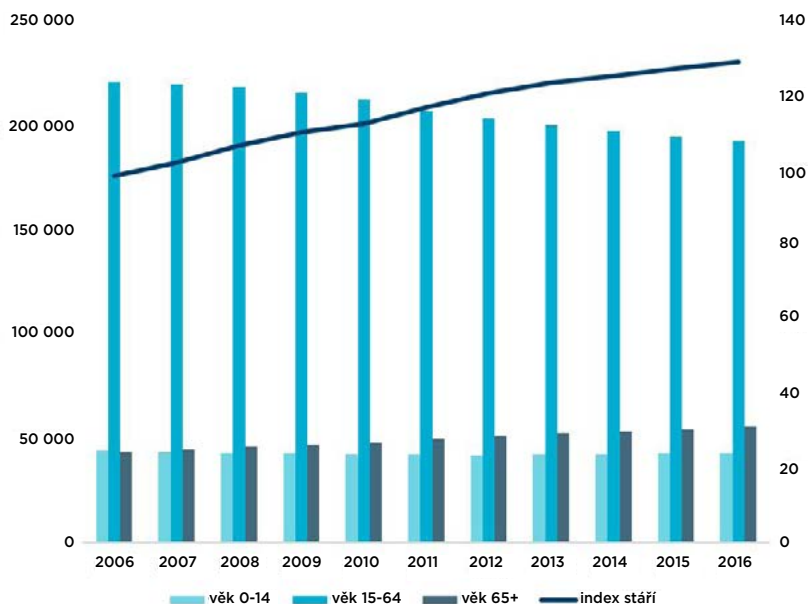
a těžké strojírenství na Ostravsku nadále dominovaly a v průběhu času byly doplněny o výrobu motorových vozidel a dalších dopravních prostředků. Tato průmyslová odvětví však procházejí zásadními změnami transformace a restrukturalizace, což je kompenzováno novými akvizicemi v odvětví výroby a služeb, jakož i vývojem nových technologií.

Mezi hlavní charakteristiky Ostravy vždy patřily „černé město“, „město uhlí“ atd. I když se tento negativní obraz pomalu mění, město musí čelit výzvám, které jsou důsledkem jeho historie: prázdné továrny, znečištění, vysoká nezaměstnanost, odliv mozků, neatraktivní centrum města, mnoho volných pozemků atd.

Zastavení ztráty obyvatel je jedním z hlavních cílů Strategického plánu města (2017–2023), který tak reaguje na dlouhodobý trend související s restrukturalizací ostravské ekonomiky po roce 1989 a ztrátou pracovních míst v důlním a hutním průmyslu. Ostravě ubývá obyvatelstvo, město v posledních dvou desetiletích opustily tisíce ekonomicky aktivních lidí.



Pohyb populace (růst/pokles) v Ostravě (2002–2016) (zdroj: Český statistický úřad)



*Populace, věková struktura a index stáří (poměr obyvatelstva nad 65 let k počtu obyvatel do 14 let) v Ostravě (2006–2016) (zdroj: Český statistický úřad)*

Někteří z nich se přestěhovali do předměstských oblastí, ale většina opustila město kvůli novým pracovním příležitostem a odešla zejména do Prahy. Nižší počet obyvatel v nekontrolovaném procesu smršťování může negativně ovlivnit podnikatelskou činnost, míru porodnosti, daňové příjmy, ceny nemovitostí, městský a komunitní život a řadu dalších výkonnostních ukazatelů místní ekonomiky, včetně kvality života obyvatelstva.

Populace za posledních deset let klesla o více než 5 %. Jedná se o dlouhodobý trend, který trvá již od roku 1989. Záporná migrační bilance se snižuje, ale trend je stále negativní (i když se zpomaluje) a v současné době činí -2,4 % na 1 000 obyvatel.

Podíl obyvatel starších 65 let se rovněž zvyšuje. Moravskoslezský kraj má čtvrtou nejnižší úroveň ekonomické aktivity obyvatelstva (vyjádřena podílem počtu zaměstnaných a nezaměstnaných – pracovní síly – k počtu všech osob starších 15 let) ve srovnání s ostatními regiony v České republice. To znamená, že v Moravskoslezském kraji, také následkem transformace demografické struktury, je podíl obyvatel, kteří nejsou součástí trhu práce, a tedy se nepodílejí na ekonomické výkonnosti, jeden z nejvyšších. To do značné míry odráží ekonomickou výkonnost ostravské aglomerace.

Od roku 2011 se v Ostravě zvyšuje podíl vysokoškolsky vzdělaných lidí, ale počet studentů vysokých škol klesá a Ostrava se snaží, aby se tento negativní trend neodrazil ve struktuře vzdělání obyvatelstva.

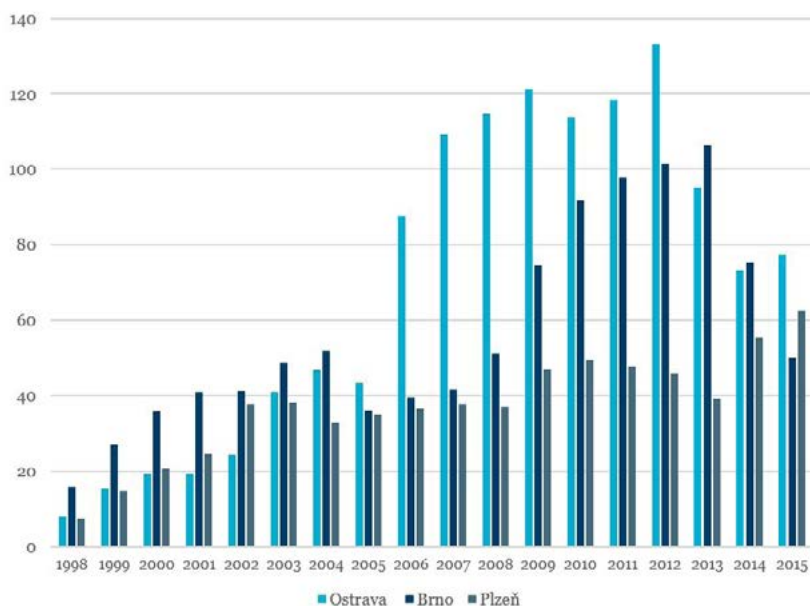
Cílem Strategického plánu rozvoje města Ostravy (2017–2023) je dosáhnout do roku 2030 nulové nebo kladné migrační bilance a dlouhodobého nárůstu podílu obyvatelstva do 15 let a obyvatelstva ve věku 15–64 let k celkové populaci, stejně jako udržet současný nebo vyšší podíl populace s vysokoškolským vzděláním k celkové populaci.



### 3. Rostoucí úroveň přímých zahraničních investic s vysokou přidanou hodnotou

V období před rokem 2008 došlo v Ostravě k obrovskému ekonomickému rozmachu a investicím do průmyslových zón. Nachází se zde mnoho renomovaných globálních společností a mnohé z nich již využily příznivých nabídek k investování do města a jeho okolí (např. Hyundai, Multi Czech Republic, CTP Invest, PEGATRON Czech, SungWoo Hitech, ArcelorMittal a Tieto Czech). Např. společnost Job Air vybudovala největší letecké a opravárenské středisko ve střední a východní Evropě blízko Mošnova. V regionu existují špičkové klastry, např. automobilový, IT, strojírenský apod.

V minulosti Ostrava připravila a vybudovala pozemky, které nyní prodává investorům v průmyslových zónách Mošnov, Hrabová a VTP Ostrava, a je připravena zóna Hrušov. Je v zájmu města přilákat do těchto oblastí investory s cílem vytvořit nová pracovní místa, což zvýší zaměstnanost v celém regionu. Při porovnání Brna, Plzně a Ostravy je patrné, že v Ostravě jsou v poslední době přímé zahraniční investice nejvyšší. V Ostravě se přímé zahraniční investice zvyšovaly až do roku 2012, kdy dosáhly maxima 5,29 miliardy EUR. Zaplněním průmyslových zón a snižováním míry nezaměstnanosti dochází v poslední době k dalšímu tlaku na růst mezd.



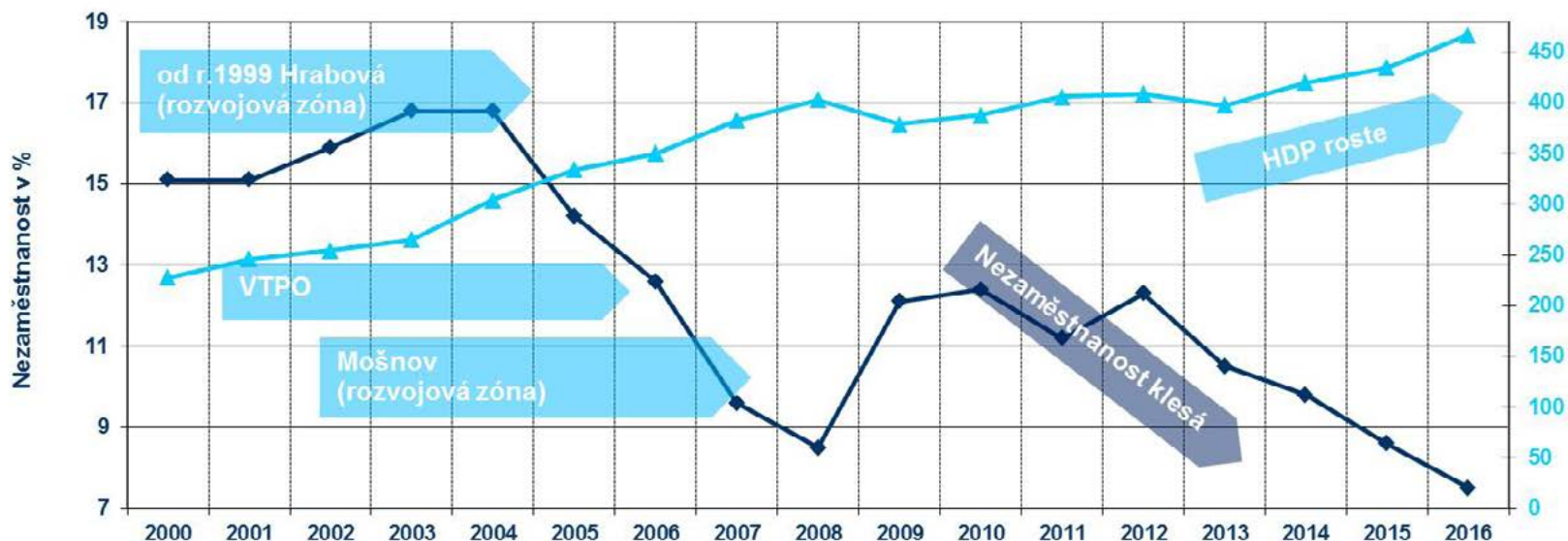
Výše přímých zahraničních investic v Ostravě, Brně a Plzni od roku 2000 do roku 2015 (zdroj: Česká národní banka)

Při vysokých úrovních přímých zahraničních investic je Ostrava hlavním rozvojovým pólem České republiky. Objem investic do Moravskoslezského kraje je po Praze nejvyšší. V roce 2013 tyto investice činily 20% podíl z celé České republiky. Skupina Financial Times spolu s nezávislými odborníky, kteří porovnávají klima pro přímé zahraniční investice v různých evropských městech, řadí Ostravu mezi 10 nejatraktivnějších středně velkých měst v celé Evropě.

### 4. Nízká nezaměstnanost a nedostatek kvalifikované pracovní síly

V grafu je zobrazena míra nezaměstnanosti a HDP (%) Ostravy. Míra HDP se mírně zvyšuje, zatímco míra nezaměstnanosti kolísá. Míra nezaměstnanosti v současnosti klesá, hodnota je v roce 2017 nižší než 8%. Jak vidíme, zvyšující se hodnoty HDP a zaměstnanosti jsou ovlivněny investicemi do výstavby průmyslových zón a vědeckého a technologického sektoru. Cílem města Ostrava je zaměřit se na oblasti s přidanou hodnotou v technologickém sektoru.





Nezaměstnanost a HDP v Moravskoslezském kraji od roku 2000 do roku 2016 (zdroj: vlastní zpracování)

V posledních měsících a letech se rozvíjí výkonnost ekonomiky v České republice i v samotném Moravskoslezském kraji. Vzhledem k tomu, že nezaměstnanost v České republice i v regionu je v posledních letech nejnižší a stále klesá, zaměstnavatelé cítí, že trh trpí nedostatkem kvalifikovaných pracovníků, což je nutí lákat vysoce kvalitní pracovníky ze zahraničí, aby nedostatek zaměstnanců nebránil rozvoji jejich firem. Ve svém strategickém plánu Ostrava stanovila jako jeden z cílů

přilákat lidi z České republiky i ze zahraničí a nabídnout jim atraktivní pracovní příležitosti. Tím se na Ostravsku očekává nárůst počtu cizinců, kteří zde žijí a pracují.

### 5. Role vysokých škol

V posledních letech byl dynamický růst regionu podněcován zahraničními investicemi významných mezinárodních společností, podporou vědy a výzkumu a pomocí malým a středním podnikům, zejména s ohledem na inovace prostřednictvím kampusu VŠB, Vědecko-technologického parku, superpočítačového centra IT4Innovations atd., ale také s ohledem na výstavbu nemovitostí, hotelnictví a další sektory.

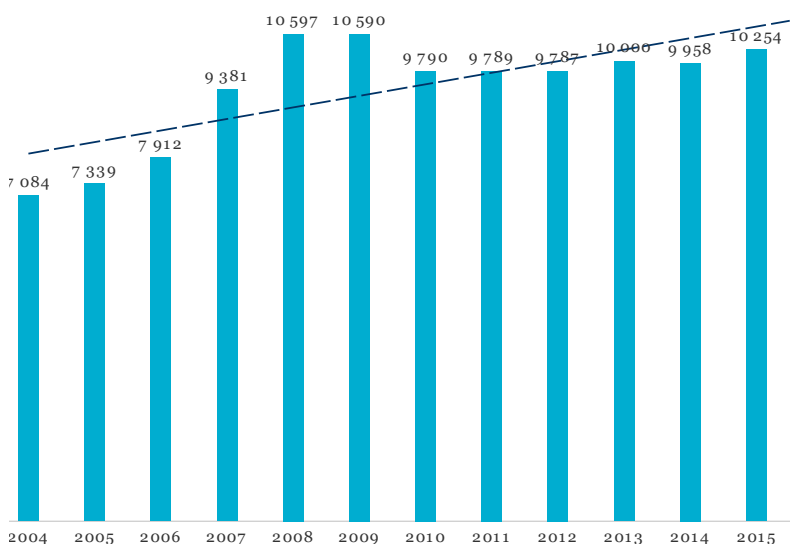
Vysoké školy stále častěji upravují své studijní programy a připravují atraktivní doktorské programy, z nichž mnohé jsou v angličtině, ve snaze přizpůsobit se potřebám zaměstnavatelů a trhu v posledních letech. V současné době je v regionu více než 36 000 studentů na 4 vysokých školách, přičemž každý rok úspěšně ukončí studium alespoň 10 000 nových absolventů.



## 6. Zvyšující se počet cizinců

Atraktivita ostravské metropolitní oblasti je předpokladem pro nárůst počtu cizinců a současně zvyšuje výkonnost místní ekonomiky. Zvýšení počtu cizinců v Ostravě je v zájmu města, protože pomůže zpomalit pokles počtu obyvatelstva, zlepšit demografickou strukturu a reagovat na poptávku firem po kvalifikované pracovní síle.

Za posledních 12 let jsme zaznamenali nárůst počtu cizinců žijících v Ostravě ze 7 tisíc v roce 2004 na více než 10 tisíc v roce 2016, což je 3,2 % obyvatelstva v okrese Ostrava-město. Strategický plán stanovil cílový ukazatel nárůstu cizinců na 15,5 tisíce v roce 2030.



Počet cizinců v okrese Ostrava-město (2004-2016) (Zdroj: Český statistický úřad)

## 7. Současný stav v oblasti talent attraction managementu (řízeného lákání talentů)

### Silné stránky:

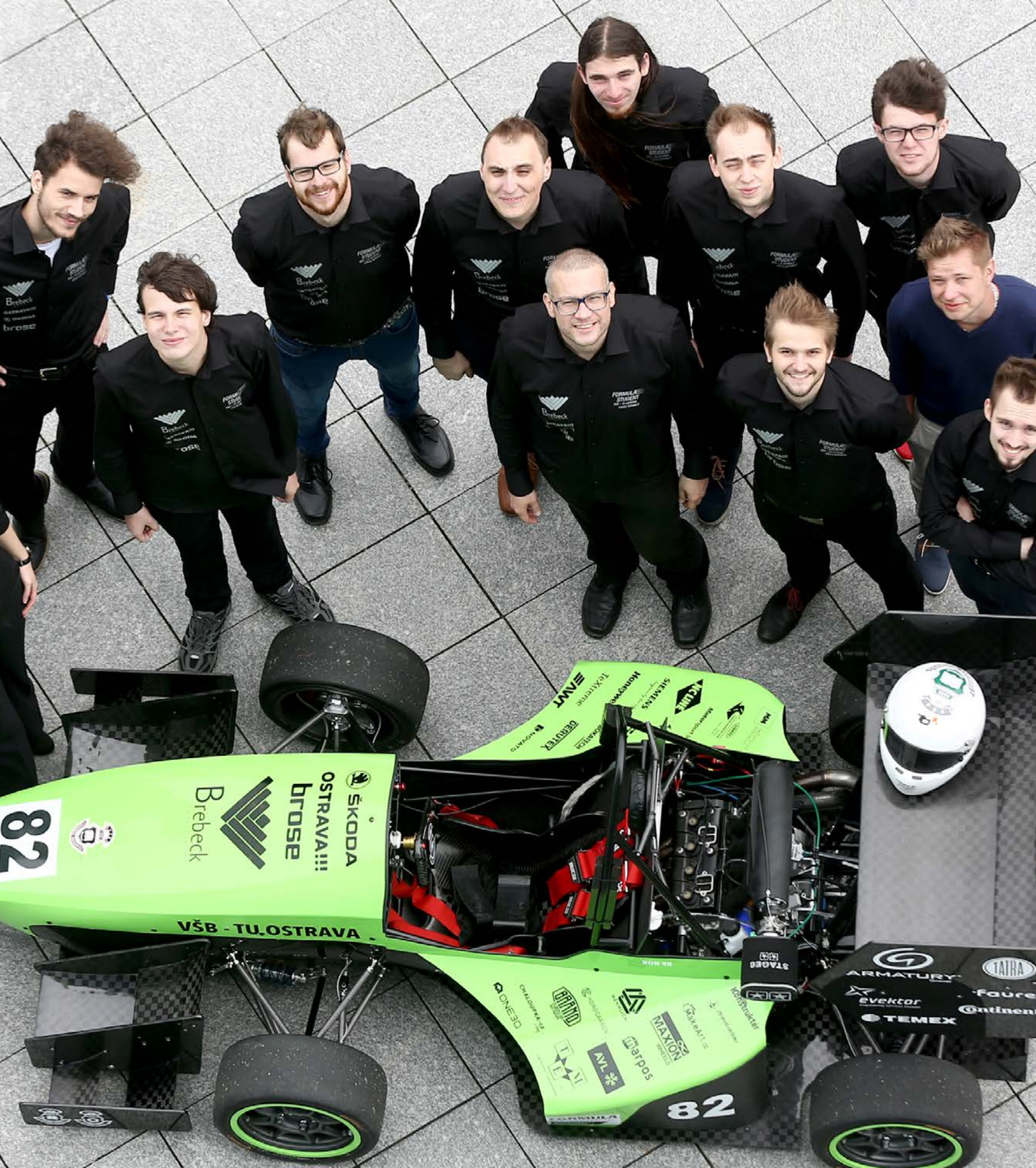
- **Úspěšné vytváření business parků a projektů revitalizace průmyslových pozemků** – Dva z největších projektů Ostravy pro potenciální investory lze nalézt ve strategických průmyslových zónách města – Hrabová a Mošnov, jakož i ve Vědecko-technologickém parku Ostrava. Existují také zajímavé investiční příležitosti na mnoha brownfieldech, pozemcích v centru Ostravy a v okrajových částech města.

- **Jedinečné znalosti a dovednosti soustředěné v tradičních průmyslových odvětvích** (hodnotový řetězec „uhelné a ocelářské stroje“) s možností využití v nových oblastech (pokročilé materiály, mechatronika a robotika, environmentální technologie, úspory energie apod.).
- **Rostoucí diverzifikace ekonomiky také díky zahraničním investicím** – část zahraničních investorů investovala do činností s vyšší přidanou hodnotou včetně inovačních aktivit a spolupráce s místními vysokými školami.
- **Diverzifikovaná infrastruktura na podporu podniků a podnikatelů** (inovační centra, klastry, inkubátory, průmyslové nemovitosti)
- **Přítomnost velké technické univerzity** s vysokým potenciálem aplikovaného výzkumu a nově vybudované výzkumné infrastruktury (výzkumná centra včetně superpočítačového centra excelence IT4Innovations).

### Slabé stránky:

- **Průběžná selektivní migrace** – odliv kvalifikovaných osob do jiných regionů (odliv mozků). Nedostatek odborně a jazykově vzdělané pracovní síly na úrovni středních a vysokých škol včetně nedostatku kvalifikované pracovní síly ve výzkumu a vývoji (zejména pro potřeby nového výzkumného centra na VŠB-TUO).
- **Malý počet inovativních malých a středních podniků** – nízká ochota k inovativnímu podnikání, včetně nízké intenzity rozvoje nových začínajících podniků a spin-off firem.
- **Nevyužitý potenciál pro spolupráci** v oblasti aplikovaného výzkumu mezi vysokými školami, výzkumnými centry a podniky (kvůli nedostatečné motivaci výzkumných pracovníků a výzkumných a vývojových služeb nabízejících znalostní instituce, internímu výzkumu velkých společností, omezeným inovačním aktivitám malých a středních podniků).
- **Přetrvávající negativní obraz regionu (nedostatečná atraktivita)** zejména v oblasti špatné kvality životního prostředí s následným negativním dopadem na vývoj přímých zahraničních investic.





82  
Brebeck  
ŠKODA  
OSTRAVA!!!  
BROSE

VŠB - TU.OSTRAVA

82



ARMATURY  
vektor  
TEMEX  
TATRA  
faure  
Continental

STÄGER  
Kocher  
MAXION  
Marpos  
AVL  
DNEB  
BRITD  
CHALLENGER  
LXV  
KONEX

ENVI  
Honeywell  
SIEMENS  
ACTIA  
DEWIDEX  
KONEX



# Proč je talent attraction management pro Ostravu hlavním tématem?

Talent attraction management je strategické úsilí přilákat talentované aktivní lidi, zaměstnance a podnikatele do města nebo regionu.

## 1. Povědomí o talent attraction managementu se zvýšilo

Talent attraction management jako integrovaného rozsahu aktivit zaměřených na omezené množství priorit nebylo dosud v Moravskoslezském kraji ani v Ostravě systematicky plánováno a realizováno, jak uvedli zástupci místních orgánů na zasedáních pracovních skupin.

Žádný místní orgán ani žádná zprostředkovatelská organizace toto téma neurčily jako strategický cíl. Existují nekoordinované aktivity v různých typech organizací, které tvrdí, že řeší problém snižování počtu obyvatel / pracovní



koordinovány ani plánovány v rámci cíleného partnerství ani sladěny pro dosažení co nejefektivnějšího způsobu, jak nejlépe oslovit správné cílové skupiny.

Většina místních, územních nebo městských strategií, programů nebo projektů je navržena především proto, aby přilákala nové investice do regionu, a to s cílem nabídnout nová a lepší pracovní místa jako hlavní atraktivní faktor. Většina aktivit se však zaměřuje na investory jako

hospodářské subjekty se specifickými potřebami, jako jsou daňové nebo finanční pobídky, připravené průmyslové zóny nebo komerční budovy, přístupná pracovní síla, rozvinutá infrastruktura, stabilní politické prostředí atd. Mezi místními orgány neexistuje žádný přístup orientovaný na cílové skupiny.

## 2. Řízení značky a propagace image se staly prioritou

Město Ostrava zahájilo projekt významným místním počinem s názvem „fajnOVA“, který spočíval v přípravě nového strategického plánu rozvoje města. V rámci několika pracovních skupin a diskusí s odborníky a občany bylo zjištěno, že jednou z hlavních priorit pro město Ostrava a jeho metropolitní oblast (80 % obyvatel Moravskoslezského kraje – 1 milion obyvatel) je řešit problém poklesu populace jako hlavní strategický cíl pro metropolitní oblast. Mezi hlavní priority patří také silný důraz na lepší image a koherentní řízení značky, marketingovou strategii města a lákání nových investic, ale i pracovníků a mladých lidí. Talent attraction management bylo v poslední době přidáno jako jeden z vlajkových projektů v akčním plánu strategie, konkrétně jako výsledek tohoto projektu IN FOCUS.

Došlo také k novému posunu myšlení, pokud jde o systematický přístup k řízení a marketingu značky u krajského úřadu, který je většinou odpovědný za implementaci RIS3. Po volbách na podzim roku 2016 uvedlo nové politické zastoupení posilování marketingových aktivit jako jednu z nových hlavních priorit, vytvořilo v této oblasti novou pracovní skupinu a během tohoto roku připravuje koncepční a organizační podmínky pro realizaci nových aktivit. Projekt IN FOCUS a jeho zaměření na lákání talentů jsou pravidelně zohledňovány a projednávány. Projektový tým města a pracovní skupina jsou v pravidelném kontaktu, sdílejí informace, vstupy a výstupy a těší se na spolupráci v rámci integrovaného akčního plánu.

### 3. Změna institucionálního zázemí pro implementaci RIS3

Od zahájení projektu se proces RIS3 dále rozvíjel. Manažer RIS3 – tým sestavený kolem Agentury pro regionální rozvoj – zahájil projekt nazvaný Smart Accelerator, jehož cílem je podpora rozvoje nových výzkumných a inovačních projektů a podpora regionálního potenciálu a aktiv v oblasti výzkumu a vývoje.

Strategický dokument se od té doby nevyvíjel, ale bylo oznámeno, že organizační zázemí implementace strategie projde zásadními změnami. Jednou z nich je vznik nové regionální agentury zaměřené na inovace, nového Moravskoslezského inovačního centra.

### 4. Dvoucestný most mezi městem a RIS3 byl potvrzen

Při další diskusi s politickým zastoupením, současným týmem RIS3 a možným novým vedením RIS3 bylo potvrzeno, že dokument RIS3 obsahuje velkou mezeru: podporuje sice další ekonomický rozvoj založený na inovacích, výzkumu, vývoji a silných hospodářských sektorech, avšak zaměření na přilákání lidských zdrojů v různých oblastech je slabé. Tato mezera může být vyplněna ve spolupráci s městem Ostrava díky projektu IN FOCUS, což také pomůže splnit poslání tohoto projektu.



Na základě návrhů a diskusí ULG (URBACT Local Group - místní expertní skupina projektu) bylo dohodnuto, že se zaměříme na čtyři cílové skupiny pro talent attraction management:

1. Kvalifikovaní zaměstnanci – nedostatek kvalifikované pracovní síly v regionu.
2. Kreativní třída – potenciál místních komunit a kreativních čtvrtí (Dolní oblast Vítkovice atd.).
3. Inovativní výzkumníci – potenciál infrastruktury výzkumu a vývoje a klastrové iniciativy, požadavky soukromého

sektoru na vynikající výzkumné a vývojové kapacity.

4. Vynikající studenti – atraktivní univerzitní interdisciplinární obory, vyřešení nedostatku vynikajících doktorských studentů.



Dvoucestný most mezi potřebami/prioritami města ohledně talent attraction managementu a vertikálními prioritami strategie RIS3 lze doložit následujícím schématem. V každé buňce je třeba nalézt vhodná opatření a shlukovat je podle priorit financování, kapacit, implementačního schématu atd.

S3 vertikální priority	kvalifikovaná pracovní síla	inovativní výzkumníci	excelentní studenti	kreativní výuka
Materiálové inženýrství				
Specializované strojírenství				
Mechatronika				
Regenerativní medicína				
Zpracování druhotných surovin				
Inteligentní energetika				
Integrované bezpečnostní systémy				
Superpočítačové metody				
Kreativní ekonomika				

*Křížová segmentace: shoda hlavních cílových skupin s prioritními doménami (autor: Miguel Rivas – hlavní odborník projektu URBACT IN FOCUS)*



Talent attraction management je pro strategii RIS3 relevantní také v horizontálních prioritách:

Horizontální priorita B: Lidské zdroje

Lákání vynikajících a kvalifikovaných výzkumníků na základě potřeb firem a výzkumných zařízení z hlediska talentu.

Specifický cíl B3: Zvýšení mobility lidských zdrojů ze zahraničních znalostních institucí a firem do Moravskoslezského kraje.

Specifický cíl B4: Zvýšení počtu absolventů technických oborů a identifikace technických talentů Paradigma dvoucestného mostu je v tomto případě užitečné, protože integrovaný akční plán pro talent attraction management v Ostravě se stane doplňkem k RIS3, kde chybí aktivity týkající se faktorů atraktivity a výzev.

Je třeba také zdůraznit, že existuje pozitivní vývoj související s politickým rámcem, což představuje pozitivní zázemí pro budoucí brandingové a marketingové aktivity mezi městem Ostrava, krajským úřadem a vysokými školami. Existuje silná souvislost mezi strategiemi – strategickým plánem města Ostrava (fajnOVA), integrovanými územními investicemi pro ostravskou aglomeraci (ITI Ostravsko) a RIS3 - Moravskoslezsko, přičemž nedávno byl přidán nový prvek Moravskoslezského inovačního centra. To je vnímáno jako silná vazba, která pomáhá usnadnit systém talent attraction managementu do budoucna.



## 5. Proč talent attraction management v Ostravě?

Nízká porodnost, stárnoucí populace.

Nesoulad mezi poptávkou a nabídkou na trhu práce – riziko

odcházení firem, riziko nižší atraktivity pro nové investory, kteří hledají vysoce kvalitní lidské zdroje.

Nízká míra podnikání.

Rostoucí úloha inovací, kreativity a znalostí jako klíčových faktorů konkurenceschopnosti – závisí na lidech.

Zapadá do tématu projektu IN FOCUS (podnikatelské talenty, řízení značky).

Také zapadá do priorit města ze Strategického plánu 2017-2023 (fajnOVA).

## 6. Základní prvky talent attraction managementu

Lákání talentů: město řídí a realizuje specifické marketingové a personální aktivity a služby.

Přijetí talentů: „Město vás vítá, chce vás a je na vás připraveno – první dojem a první kroky vás nadchnou.“

Integrace talentů: specifické aktivity, které pomáhají talentům se usadit a dlouhodobě rozvíjet (propojování odborníků a zapojení do společenského života).

Reputace talentů: talenti se zabývají brandingem místa a místních zaměstnavatelů, ambasadoři města.



*Základní kameny talent attraction managementu I (zdroj: Tendensor - Tools and Strategies for Innovative Talent Attraction and Retention)*

## **7. Výhody talent attraction managementu pro město**

Rozmanitost nápadů, lidí a činností podporuje inovace. Jedno pracovní místo v odvětví špičkových technologií s vysokou přidanou hodnotou vytváří 5 dalších pracovních míst ve standardních službách (právo, finance, kadeřnictví, vzdělávání atd.).

Vyšší příjmy z daní.

Více přímých zahraničních investic.

## **8. Očekávání od tvorby integrovaného akčního plánu pro talent attraction management**

Vyšší motivace realizačního týmu a zapojených partnerů – smysluplné, atraktivní a aktuální téma. Návrh konkrétních činností, specifické služby, specifické projekty.

Zvýšená motivace ke spolupráci a zapojení zúčastněných stran ze všech sektorů ekonomiky pro společný a srozumitelný cíl – snazší řízení a organizace místní skupiny URBACT.

Marketingový potenciál – propagace Ostravy prostřednictvím osobností, které ji činí jedinečnou  
Zapojení talentů v Ostravě přímo do talent attraction managementu - vědí, co je přitahuje: propojení; větší porozumění zahraničním trhům; mezikulturní porozumění; jazykové vzdělávání.

Významná inspirace ze strany měst jako součást mezinárodního projektu – budeme vědět, co hledáme.

Plnění strategických cílů města Ostrava.

Tématem projektu je most mezi RIS3 a rolí/kompetencemi města. Téma dokonale zapadá do obou a dosud není systematicky zpracováno. Současně město Ostrava již pracuje na sjednocení obrazu města s Moravskoslezským krajem – cílem je identifikovat „DNA“ regionu, jeho jedinečné vlastnosti, příběh a produkt, který tento region nyní nabízí a chce v budoucnu nabízet, se zvláštním zaměřením na talentované lidi, ať už zde nebo jinde.





# Top 10 faktorů pro lákání talentů v Ostravě

„Před patnácti lety 80 procent lidí řeklo, že si vybralo spíše firmu než město. Dnes si 64 procent zvolí město předtím, než zvolí firmu nebo práci,“ říká Charles Landry, mezinárodně uznávaný odborník a autor řady publikací o rozvoji měst.

Následuje stručný popis současného stavu a úkolů založených na hlavních faktorech atraktivity pro talenty, které jsou základem pro další diskusi skupin ULG a workshopů pro vývoj a poskytování nových integrovaných aktivit.



## VYNIKAJÍCÍ POVĚST

Silné stránky

Úspěšné exportní společnosti. Průmyslové dědictví spojené s kreativitou a kulturou. Znamé akce (Colours of Ostrava, Zlatá tretra, Dny NATO), silná kultura partnerství a spolupráce. Úspěšné logo Ostrava!!!

Výzvy

Branding, image a marketing slabých míst. Způsob, jakým jsou město a region vnímány – průmyslové historické souvislosti se špatným životním prostředím a vysokou mírou nezaměstnanosti – nesrovnatelné se současností.



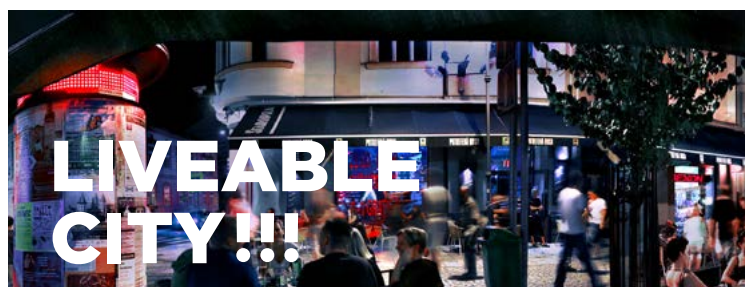
## ATRAKTIVNÍ PRACOVNÍ MÍSTA

Silné stránky

Úspěšný proces restrukturalizace. Rozmanitější ekonomika, většinou second-tier firmy. Atraktivní zaměstnavatelé v průmyslových odvětvích. Mnoho volných pracovních míst. Jedna z nejnižších úrovní nezaměstnanosti v EU. Rozvíjející se start-up scéna. Mezinárodní společnosti. Pracovní místa v nově vznikajících podnicích.

Výzvy

Pomalejší růst inovačních průmyslových odvětví, kreativních odvětví, průmyslu 4.0.



## MĚSTO PLNÉ ŽIVOTA

Silné stránky

Nové kulturní a tvůrčí komunity, řada akcí a zařízení pro volný čas. Mnoho sportovišť a akcí pro děti. Kluby, bary, restaurace, vyšší kvalita, tradiční jídlo, dobré ceny, nejlepší pivo na světě.

Výzvy

Chybí silnější kreativní třída, kombinace kultury a nových technologií.



## VHODNÉ BYDLENÍ

### Silné stránky

Vysoká životní úroveň v mnoha částech města, dostupné bydlení, dobré ceny, špičkový systém veřejné dopravy. Dostupné služby. Bezpečí ve většině čtvrtí.

### Výzvy

Některé části města nejsou vizuálně přitažlivé a nejsou přátelské k udržitelné mobilitě. Trh s domy a byty byl zmrazen agresivními investory, město potřebuje vlastní portfolio bydlení, aby bylo flexibilnější. Přítomnost sociálně vyloučených lokalit. Centrum města má tendenci být atraktivnější, ale změny v přístupu k práci s veřejnými prostory jsou pomalé nebo neexistující.



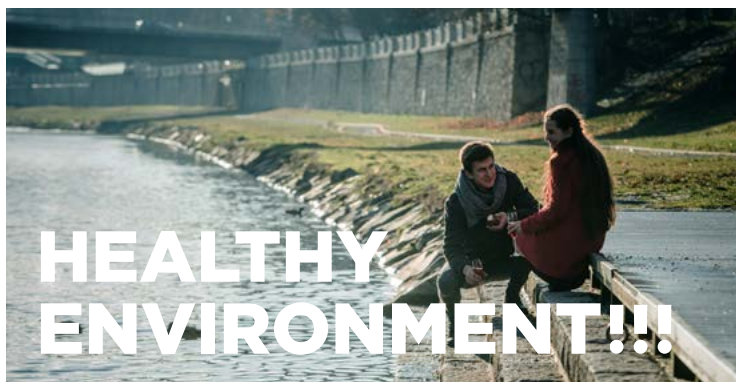
## SPOJENÍ SE SVĚTEM

### Silné stránky

Letiště - spojení do Londýna, Paříže a Milána. Letiště má silnou konkurenci v Katovicích, v Krakově, v Praze a ve Vídni, ale představuje výhodu pro ty, kteří chtějí cestovat, letiště jsou blízko. Dobré železniční spojení do hlavního města (rychlé, wi-fi, voda zdarma, bar). Dálnice. ICT technologie jsou nejlepší kvality, vyšší ceny ve srovnání s jinými zeměmi.

### Výzvy

Dálnice potřebuje rekonstrukci a zodpovědnější dozor investora (Ministerstva dopravy) a místních obyvatel. Chybí rychlé vlakové spojení do Krakova, Varšavy a Vídne.



## BEZPEČNÉ A ZDRAVÉ PROSTŘEDÍ

### Silné stránky

Město je blízko přírodě. Hory jsou vzdáleny hodinu jízdy. Přírodní rezervace ve městě. Hodně zeleně, stromy, lesy, parky, vodní plochy. Relativně nízká kriminalita.

### Výzvy

Přítomnost drogových dealerů. Přítomnost kasin a lichvářů, kteří parazitují na spodní třídě a jejích sociálních dávkách. Znečištění ovzduší v některých oblastech a během inverzí a špatných povětrnostních podmínek - špatná statistika, ale obraz je horší než realita.





## TOP PUBLIC SERVICES!!!

### ŠPIČKOVÉ VEŘEJNÉ SLUŽBY

#### Silné stránky

Oceněné státní programy a projekty. Integrované bezpečnostní centrum. Špičková nemocniční služba, dostatek nemocnic. Špičkové záchranné a nouzové systémy. Koncept smart city a smart region. Bylo zahájeno nové inovační centrum. Podpora nových malých a středních podniků, vytváření sítí, grantových schémat, nevládních organizací. Dostupné sociální služby pro stárnoucí obyvatelstvo.

#### Výzvy

Lepší kvalita služeb - orientované na klienta, přátelštější a jednodušší, transparentnější, srozumitelnější, přístupnější a lépe sdělované.



## OPEN SOCIAL CLIMATE!!!

### OTEVŘENÉ SOCIÁLNÍ KLIMA

#### Silné stránky

Otevřená společnost. Přátelští lidé. Mnoho společností. Kulturní události mnoha vlivů. Vstřícnost k menšinám. Nejkrásnější dívky na světě.

#### Výzvy

Druhý cizí jazyk na každé základní a střední škole, ale úroveň není dostatečná. Nedostatečný vzdělávací systém na posílení soft skills a kompetencí (podnikání, sebevědomí, práce s informacemi, argumenty, řešení problémů, systematické myšlení, týmová práce). Zvyšování vlivu extremistických politických stran.



## CO-CREATING FUTURE!!!

### SPOLUVYTVÁŘENÍ BUDOUCNOSTI

#### Silné stránky

Značka fajnOVA - komunikace a zapojení občanů na realizaci strategického plánu města. Participativní rozpočty v některých obvodech, dotační program pro revitalizaci veřejného prostoru (fajnOVý prostor). Nové otevřené programy pro inovace v regionu. Mnoho workshopů a projektů nevládních organizací.

#### Výzvy

Transparentnější a lepší systémy komunikace a účast ve více okresech. Kreativnější způsoby zapojení občanů do budoucnosti měst. Více sítí a příležitostí pro občany, aby se setkávali s politiky, zainteresovanými stranami a vlivnými subjekty.



## PERSONAL CONNECTION!!!

### OSOBNÍ VAZBY

#### Silné stránky

Mnoho podporovatelů s dobrým osobním napojením na město a vzpomínkami díky univerzitám, řada událostí, pracovní příležitosti.

#### Výzvy

Lepší branding a image místa, mnoho lidí nemá dostatek informací o silné pozici města a má tendenci kritizovat z hlediska osobních dojmů.





ENERGIE ENERGY

# Od vize ke specifickým aktivitám

## Vize

- Konkurenční prostředí plné příležitostí pro talentované lidi, kteří mají potenciál pro podporu budoucího růstu a přispívají ke společnému vytváření lepších životních podmínek v Ostravě a Moravskoslezském kraji.

### Hlavní ukazatel úspěchu:

- Očekávaná cílová hodnota: nulové nebo kladné migrační saldo a dlouhodobě zvyšující se podíl obyvatel do 15 let a obyvatel ve věku 15-64 let na celkovém počtu obyvatel do roku 2030.  
Cílem je dosáhnout dlouhodobě rostoucího trendu migračního salda, z dlouhodobého hlediska kladného přírůstku obyvatel, a ze střednědobého hlediska zpomalení negativního trendu a vyrovnání migračního salda do roku 2023.

## Hlavní cíle

- Podporovat růst a inovace prostřednictvím talentovaných lidí na trhu práce (Cílová skupina: Kvalifikovaní zaměstnanci).
- Zlepšit socioekonomické prostředí města/regionu s kreativními a talentovanými lidmi (Cílová skupina: Kreativní třída).
- Posílit konkurenceschopnost výzkumu a vývoje díky talentovaným studentům a výzkumným pracovníkům (Cílová skupina: Inovativní výzkumníci a vynikající studenti).
- Zlepšit obraz města a regionu a posunout je na světovou úroveň (Cílová skupina: Talenti obecně).

## Zaměření

- Nově příchozí / návrat „domorodců“ / místní kvalitní lidé.
- Talentovaní lidé ve čtyřech cílových skupinách nebo talenti obecně.

## Specifické aktivity

1. Přilákat  
Oslovit a informovat více potenciálních talentů, přilákat je do města/regionu.
2. Přivítat  
Nadchnout nově příchozí pro město/region.
3. Nabídnout pomoc a spolupracovat  
Trvale vytvářet otevřenou, vstřícnou a přátelskou atmosféru; nabízet dostatek příležitostí pro talentované lidi, aby spoluvytvářeli a žili spokojený život ve městě/regionu.
4. Zůstat v kontaktu  
Pracovat na dojmech a emocích a udržovat síť lidí, kteří společně vytvářejí skvělý obraz města/regionu.

## Cílové skupiny a jejich charakteristiky

Cílové skupiny	Proč se na ně chceme zaměřit?	Příklady konkrétních potřeb
Kvalifikovaní zaměstnanci (špičkoví odborníci, motivátoři, vůdci, znalci)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- přilákat pracovníky zvenčí</li> <li>- uspokojit poptávku po kvalifikované pracovní síle</li> <li>- zvýšení produktivity (rozvoj nových aktivit a týmů)</li> <li>- mnoho investorů nakonec do Ostravy nejde, protože je obtížné najít vysoce kvalitní zaměstnance</li> <li>- společnosti se sdílenými službami mají vysokou fluktuaci – zaměstnanci přicházejí zvenčí, ale brzy odcházejí např. do Brna nebo Prahy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kvalitní a flexibilní život</li> <li>- nízká cenová úroveň</li> <li>- volnočasové aktivity</li> <li>- vysoký plat</li> <li>- emocionální vazba na region</li> <li>- vysoce kvalitní vzdělávací systém</li> </ul>
Kreativní třída (aktivní lidé, podnikaví lidé, špičkoví umělci) - spoluvytvářet kvalitu života ve městě (sport, kultura, tvůrčí průmysl)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- spoluvytvářet kvalitu života ve městě (sport, kultura, tvůrčí průmysl)</li> <li>- mohou přilákat další lidi do regionu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kontakty, vytváření sítí</li> <li>- kulturní rozmanitost</li> <li>- progresivní a kvalitní služby (gastronomie, hudba, akce)</li> <li>- přívětivé prostředí pro podniky a klastry</li> </ul>
Inovativní výzkumníci (výzkumníci, vědci, vynálezci)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- potřeba kvalitních lidí ve výzkumu a vývoji</li> <li>- podpora inovačního prostředí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- přítomnost center vědecké excelence</li> <li>- prestiž a pověst akademických institucí</li> <li>- přítomnost dalších talentovaných vědců a výzkumníků</li> <li>- přítomnost high-tech společností</li> </ul>
Vynikající studenti (středoškolští a vysokoškolští studenti)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- univerzity potřebují mít vysoce kvalitní absolventy</li> <li>- poptávka firem po špičkových studentech na univerzitách a ve vzdělávacím systému</li> <li>- mají potenciál revitalizovat město a současně zde zakořenit a zahájit svou kariéru</li> <li>- nedostatek pracovní síly s kvalifikovanými jazykovými znalostmi a dobrými technickými schopnostmi</li> <li>- studenti technické univerzity nemají dobrou úroveň angličtiny, protože jsou technicky orientovaní</li> <li>- kvalita výuky jazyků na technických oborech středních a vysokých škol v Ostravě je slabá – jen několik hodin týdně, protože se zaměřují na technické předměty</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- image univerzity</li> <li>- kvalita výuky</li> <li>- atraktivní studijní obory</li> <li>- mezinárodní prostředí</li> <li>- touha budovat kariéru na nadnárodní úrovni</li> <li>- živá kultura a aktivní komunitní život ve městě</li> <li>- studentské byty</li> </ul>

zdroj: vlastní zpracování na základě informací poskytnutých členy ULG



# Specifické aktivity: Návrhy projektů v oblasti lákání talentů do Ostravy/regionu a jejich udržení

Následující aktivity nebo návrhy programů a projektů vyšly ze spolupráce mezi partnery, která probíhala v rámci setkání Místní expertní skupiny IN FOCUS (ULG – URBACT Local Group). Některé aktivity již mají své nositele nebo investory, některé je ještě hledají. Nejedná se tedy o seznam aktivit města, ale aktivit pro město/region. Statutární město Ostrava, jako mezinárodní partner projektu IN FOCUS v rámci sítě URBACT a jeho nositel na místní úrovni, vystupuje u některých z aktivit jako nositel, investor, partner nebo zájemce o jejich realizaci, ať již jako subjekt nebo skrze své organizace (např. Moravskoslezské inovační centrum).

## Fáze 1 - Přilákat

Vlajkové projekty:

- Komunikační plán (součást širší regionální marketingové strategie)
- Ostrava Land v Praze k posílení brandu MS kraje a Ostravy
- Dream Jobs

Projekty:

- Katalog center kompetencí a center excellence
- Mezinárodní tematické akcelerátory

## Fáze 2 - Přivítat

Vlajkové projekty:

- Expat centrum
- Buddies – místní ambasadoři
- Dostupnost kvalitního bydlení

Projekty:

- Contact Point (One-Stop-Shop)
- Příručka pro příchozí
- Koordinovaný Soft Landing (+ Be Host)
- Přátelské mateřské školy + mezinárodní školy
- Města vstřícná pro podnikatele

## Fáze 3 - Nabídnout pomoc a spolupracovat

Vlajkové projekty:

- TALENT UNIVERSITY Moravskoslezského kraje

- Podnikavý region – PODREG (Nízkoprahová podpora podnikání)
- Podnikavost a soft skills do škol
- InnoBooster
- „Lidušky“ pro technické a přírodovědné talenty

Projekty:

- Školení a přednášky úspěšných podnikatelů na středních školách
- Zadávání diplomových prací studentům společnostmi
- „Start Jobs“
- Nadace pro nadané
- Prázdninové dílny / letní školy / městské tábory
- Soutěž v podnikání
- Studijní modul Start-up
- Akcelerátor pro firmy v oblasti environmentálních technologií
- Centrum průmyslových kompetencí
- Stipendia pro nadané PhD studenty
- Garantované půjčky pro studenty a doktorandy
- FajnOVA práce na silném pracovišti
- Networkingové aktivity spojující výzkumné pracovníky s požadavkem veřejných institucí na inovace

## Fáze 4 - Zůstat v kontaktu

Vlajkový projekt:

- Živá síť ambasadorů



Great  
to be  
Home



# Fáze 1 - Přilákat: marketing a informace před příjezdem

Více oslovit, informovat a lákat potenciální talenty do města/regionu

(informační portály, informační průvodci a nástroje, marketing, branding, peer-to-peer komunikace,...)

Navrhované ukazatele výkonnosti:

Počet oslovených marketingovými nástroji v poměru k vynaloženým nákladům.

Počet aktivně reagujících na použité marketingové nástroje mezi oslovenými cílovými skupinami v poměru k vynaloženým nákladům (tzv. „lead generation“).

Rychlost reakce na dotaz, aktivní zapojení či projevení zájmu o více informací.

Kvalitativní hodnocení výstupů experty na mezinárodní marketing – posouzení atraktivity a kvality ve srovnání se současnými trendy.

## Vlajkový projekt: Komunikační plán (součást širší regionální marketingové strategie)

Stručný popis:

Vývoj a údržba uceleného souboru informací pro talenty. Obsahuje informace o iniciativě pro lákání talentů, o jednotlivých projektech integrovaného akčního plánu pro Ostravu a Moravskoslezský kraj (jen projekty ve fázi realizace nebo pozdní fázi přípravy těsně před realizací) a nabízených službách a produktech. Součástí tvorby je sladění mezi partnery, identifikace a popis cílových skupin, jejich potřeb a faktorů, které je mohou přilákat, odpovídající návrh obsahu (výčet služeb, škol, kroužků, projektů apod. pro lákání talentů, atraktivit, silných stránek, příležitostí, důležitých informací), profesionální grafické a web designéřské zadání, vývoj stránek, provázání na již existující nebo nově vznikající webové stránky. Podmínkou je kontinuální systematická aktualizace a průběžné doplňování na míru uživatelům a jejich potřebám, včetně existence více jazykových mutací. Součástí je měření a analýza návštěvnosti, chování a preferencí uživatelů. Vazba na přehled nabízených atraktivních pracovních míst (např. Dream Jobs), center kompetencí aj. Přizpůsobení mobilním zařízením. Provázanost na sociální sítě. Jednotný vizuál s brandem města a kraje. Jednoduchost, atraktivita, moderní design, spoluvytváření s cílovými skupinami.

Jde o prezentaci Ostravy a regionu jako kvalitního místa k životu (work-life balance, price performance ratio

apod.). Je nutno definovat silné stránky a příležitosti pro příchozí a inzerovat prostřednictvím různých kanálů ve vybraných oblastech světa (sociální sítě, podniky, náborové společnosti, velvyslanectví apod.) – potenciálem Ostravy je mimo jiné: středně velké město, průmyslové dědictví obklopené krásnou přírodou a horami, kvalitní služby, kultura a sport, rovnováha mezi pracovním a soukromým životem, široká volnočasová aktivita s relativně nízkými životními náklady – nájemné, nemovitosti, služby, gastronomie, jídlo atd.).

Současný stav:

nová iniciativa (v přípravě).

Očekávané výsledky:

Zvýšení zájmu o přestěhování se do regionu u zahraničních talentů. Vytvoření webu jako informační brány a rozcestníku pro získávání základních i rozšířených informací (na základě výsledků průzkumu mezi uživateli a přítomnými talenty). Potenciální lídr iniciativy: Moravskoslezský kraj, statutární město Ostrava.

Možnosti financování:

MS kraj, Ostrava, zaměstnavatelé, univerzity.

Cílová skupina: Obecně lidé zájímaví se o přistěhování do regionu, hledající práci, příležitost nebo životní změnu.

Talenti s konkrétním zájmem o získání více informací o pracovních příležitostech, podmínkách či lákadlech. Firmy s chutí spolupracovat na společné nabídce služeb talentům.

Komentáře a doporučení expertní skupiny:

- [#brnoregion](#)
- Budte v České republice jako doma – komplexní služby pro emigranty ([foreigners.cz](#))
- [Talent Tampere](#)
- [TalentScotland](#)
- [Talent Attraction Denmark](#)
- [Bizkaia Talent](#)
- [Nejlepší a nejhorší místa pro emigranty v roce 2017](#) – Česká republika na 11. místě
- [Kde jsou pracující emigranti nejšťastnější](#) – Česká republika na 1. místě (Dobrá rovnováha mezi prací a osobním životem je klíčem ke šťastné kariéře v zahraničí.)
- Cena piva – Česká republika na 1. místě
- [Nejvíce a nejméně mírumilovné země na světě](#) – Česká republika na 6. místě
- [Teleport](#) - Porovnejte města z hlediska kvality života, životních nákladů, platů a dalších aspektů. Prozkoumejte, podle vašich osobních preferencí, kam se přestěhovat. (Ostrava zatím není Teleport City!)

## Vlajkový projekt: Ostrava Land v Praze k posílení brandu MS kraje a Ostravy

Stručný popis:

Pozitivní změna image MS kraje a Ostravy je jedním z nejdůležitějších směrů, kterými je třeba se vydat ve snaze o zvýšení povědomí o regionu a jeho atraktivity pro domácí i zahraniční talenty. Na základě dvou workshopů stakeholderů na jaře 2017 byla vytvořena Identita (DNA) MS kraje jako základ pro řízení značky (předáno na Čeladence). Další aktivity ke změně image budou navazovat na tvorbu strategie fajnOVA v roce 2016 a chystanou tvorbu strategie MS kraje, která bude realizována v roce 2018 se širokým zapojením obyvatel.

Na Čeladence byl navržen jeden dílčí a konkrétní krok ke změně image kraje pod názvem „Ostrava Land v Praze“. Základní charakteristika k dalšímu rozpracování je následující:

- Koupit vhodný dům (např. na Dlouhé ulici, případně na Náplavce nebo na jiném vhodném místě) a vytvořit zde „Ostrava Land“ – stylovou kavárnu a hospodu – ve spojení s informačním centrem.
- Vysoká kvalita podmínkou: místo, design, program,

propojení

- nabídky s krajem.
- Večery s.... osobnostmi z MS kraje.
- Propojení s Colours of Ostrava (intenzivně cca 2 až 3 měsíce před festivalem).
- Občanky s místem narození nebo bydlištěm – slevy pro Ostraváky.
- Výsostné území Ostravy a MS kraje v Praze.
- Promítání zápasů Baníku (fotbal) a Vítkovic (lední hokej).
- Místo pro obchodní schůzky Ostraváků v Praze.
- Dole v dole – protažení hospody do sklepa.
- [www.obsahova-agentura.cz](#) - příklad designu
- Propojení na fajnOVA.

Současný stav:

nová iniciativa (s konkrétními společnostmi, které mají zájem o působení v Ostrava Landu, probíhá spolupráce při hledání vhodné budovy v Praze).

Očekávané výsledky:

Kontinuální „výsadek“ v Praze s cílem postupně měnit image Ostravy a kraje prostřednictvím aktivního „prodeje“ toho nejlepšího, co v kraji máme.

Potenciální lídr iniciativy:

MS kraj a partneři Ostravy: zajímavé osobnosti z MS kraje, firmy nabízející atraktivní pracovní příležitosti (vazba na program Dream Jobs).

Možnosti financování:

Nákup nemovitosti a její rekonstrukce na Ostrava Land (spolufinancování z veřejných zdrojů MS kraje a Ostravy, případně jiných) + provozní financování z tržeb a pronájmu prostor + sponzoring partnerů z MS kraje.

Cílová skupina:

1. talenti, kteří odešli z MS kraje do Prahy (lákat je zpět);
2. talenti z jiných krajů ČR i ze zahraničí (lákat je k nám);
3. turisté v Praze, kteří navštíví Ostrava Land (přilákat je k návštěvě kraje)
4. média (pozitivní prezentace Ostravy a kraje v Praze).

## Vlajkový projekt: Dream Jobs

### Stručný popis:

Nabídka atraktivních pracovních příležitostí pro schopné profesionály, kteří odešli z MS kraje do Prahy či Brna za lepší práci a životem a projeví zájem se vrátit. Zároveň pro ty, kteří v našem kraji bydlí a nemůžou najít zajímavou práci. V další fázi také pro lidi, kteří z kraje nepochází, ale měli by zájem se z Prahy či Brna do MS kraje přestěhovat. Možnost rozšíření na přilehlé oblasti Polska (Katovice, Krakov) a Slovenska (Žilina).

Na straně firem v MS kraji bude zjišťována nabídka atraktivních pracovních příležitostí pro tuto cílovou skupinu – Dream Jobs, a to s využitím služeb profesionální personální agentury a webové platformy. Cílová skupina v Praze (a postupně možná i v Brně či jiných městech) bude oslovena pořádáním Patriotů MSK v Praze a standardními komunikačními kanály. Budou využity dobré zkušenosti z akcí iniciativy Patrioti MSK. Propojení nabídky Dream Jobs (firmy) s poptávkou (zájemci o návrat nebo přistěhování do kraje) bude podporovat profesionální HR servis.

Aby se firma mohla účastnit platformy Dream Jobs, musí nabízené pozice splňovat 5 charakteristik: projekt je pro talentovaného zaměstnance výzvou s možností růstu, má volné ruce pro práci, volnou pracovní dobu (work-life balance), vysokou firemní kulturu a zajištěnou službu mentora.

### Současný stav:

nová iniciativa – první akce Patrioti MSK v Praze je plánována na listopad 2017.

### Očekávané výsledky:

„Brain gain“ – návrat a přistěhování profesionálů z Prahy (Brna, Katovic, Krakova, Žiliny) do kraje, lepší uspokojení poptávky firem po talentovaných lidech, posilování image kraje atraktivního pro talenty.

Potenciální lídr iniciativy: Tomáš Buchwaldek (Patrioti MSK, Right Indicada). Strategický partner: Jindřiška Karásková (Specialist Service) + partneři: MSIC, firmy v MS kraji – přímo, MS kraj, Ostrava a další města v kraji – nepřímo (propojení s vlastními akcemi v Praze, propagace aj.)

Možnosti financování: platby firem za zajištění vhodných lidí pro Dream Jobs.

### Cílová skupina:

talenti – patrioti regionu v jiných krajích ČR a v zahraničí.

### Komentáře a doporučení expertní skupiny:

- [Dakota Roots](#)

- Propojit s Kariérou PLUS = největší veletrh pracovních příležitostí v MSK. Organizuje odd. Podnikání a kariéra na VŠB-TUO.

## Projekt: Katalog center kompetencí a center excelence

### Stručný popis:

Vytvoření a udržování veřejně prezentované online databáze a tištěné publikace ve více jazycích a propagované také dalšími kreativními marketingovými metodami, se seznamem špičkových pracovišť v Moravskoslezském kraji, nabízejících atraktivní pracovní příležitosti, špičkové týmy, pracovní prostředí a podmínky pro talenty.

Cílem projektu je propagovat Moravskoslezský kraj navenek a současně informovat přehledně o pracovních příležitostech a podmínkách na trhu práce pro špičkové talenty, výzkumníky, ale i studenty a kreativce.

Cílem je propagovat vedle oblasti špičkového výzkumu, vývoje na univerzitách a v inovativních firmách s nejvyšším potenciálem růstu také špičková pracoviště, týmy, produkce a projekty v dalších oblastech, jako je sport, kultura, zdravotnictví, sociální služby, doprava a další. V řadě těchto oblastí existují pracoviště nabízející atraktivní pracovní místa, nejsou však náležitě propagována, přitom mohou představovat významný faktor atraktivity pro talenty zvenčí díky příznivým pracovním podmínkám, unikátním příležitostem a možnosti aplikovat své dovednosti a poznatky v praxi.

### Současný stav:

námět k projednání, zvážit propojení s projektem Dream Jobs.

### Očekávané výsledky:

Lepší image pracovních příležitostí, lepší informace o podmínkách a prostředí v oblasti špičkových technologií, výzkumu, vývoje a inovací, lepší informace o špičkových pracovištích a týmech v dalších oblastech ekonomiky – sport, kultura, zdravotnictví, doprava aj.



Potenciální lídr iniciativy:  
kraj a města.

Možnosti financování:  
kraj, města, firmy, univerzity.

Cílová skupina:  
talenti obecně.

Komentáře a doporučení expertní skupiny:  
- [Be Basque Talent Network](#)

## Projekt: Mezinárodní tematické akcelerátory

Stručný popis:  
Mezinárodní tematické akcelerátory budou vyhlašovány jako příležitost pro start-upy z celého světa, aby nabídly svá řešení témat (problémů) definovaných experty z firem a klastrů, případně i z veřejného sektoru, v MS kraji.

Současný stav:  
Existuje koncept programu, na MSIC je tým k jeho realizaci a byly zahájeny aktivity k přípravě prvního ročníku.

Očekávané výsledky:  
Kromě vlastního řešení navržených témat bude tento program podporovat i rozvoj podnikání v kraji a do značné míry také přispěje ke zlepšování image kraje doma i v zahraničí.

Potenciální lídr iniciativy:  
MSIC (společný program MS kraje a statutárního města Ostravy)

Možnosti financování:  
Zdroje MSIC pro poskytování veřejné služby, EU fondy (OP VVV) pro přípravu konceptu akcelérátoru.

Cílová skupina:  
podnikaví kreativci, špičkoví výzkumníci a inovátoři, špičkoví studenti.

Komentáře a doporučení expertní skupiny:  
- Na VŠB-TUO pořádají akcelérátor Green Light pro začínající podnikatele.



# Fáze 2 - Přivítat: vítání a „hladké přistání“

Nadchnout nově příchozí prostředím města/regionu

(dostupná informační centra pro návštěvníky, rychlý a jednoduchý přístup k veřejným službám, zajištěný přístup k bydlení a školám, pomoc s duálním vzděláváním, uvítací akce a asistence, ...)

Navrhované ukazatele výkonnosti:

Počet spokojených návštěvníků a klientů, kterým byly poskytnuty služby a produkty, ve vztahu k nákladům na provoz.

## Vlajkový projekt: Expatriate centrum

Stručný popis:

V rámci integrace do české společnosti stále přetrvává nedůvěra cizinců vůči českému prostředí, měla by se tak řešit větší přívětivost vůči cizincům v ČR. Program pomáhá začleňovat cizince do ekosystému města a provázet je životem v Česku. Zahraničním odborníkům je poskytnuta pomoc při hledání práce a bydlení, k dispozici jsou překladatelské služby, pořádají se kulturní akce a pomáhá se i neformálně. Centrum může postupně pomáhat i v podpoře mezinárodního rozvoje města, například při propagaci investičních příležitostí v regionu nebo lákáním talentů v zahraničí.

Současný stav:  
nová iniciativa.

Očekávané výsledky:

Konkrétní ochotná osoba/tým a web, fungující síť spolupracujících osob/organizací, tým tvoří partneři z jednotlivých oblastí. Cílem je zlepšení kvality života cizinců a jejich rodin v Ostravě (volný čas, kontakty, pocit přijetí a jistoty apod.) a větší šance na jejich setrvání v regionu (i při ztrátě zaměstnání). Při odstěhování využít jejich pozitivních zkušeností coby místních ambasadorů.

Potenciální lídr iniciativy:

Impact Hub Ostrava; Moravskoslezský pakt zaměstnanosti; Foreigners Ostrava; partneři: město Ostrava, Moravskoslezský kraj, Ostravská univerzita.

Možnosti financování:

impuls z veřejné sféry - město a kraj (např. 40 % veřejných prostředků a 60 % soukromých).

Cílová skupina:

talenti obecně.

Komentáře a doporučení expertní skupiny:

- Možná spolupráce s krajskými spolky jako kontaktními místy pro zahraniční komunity

- Tematické večery a tematické výlety pro cizince

- [Brno Expat Centre](#)

- Welcome Expats to the Moravian-Silesian Region

- Přínosy: výhody zřízení jednotného kontaktního pointu: pocit jistoty, přijetí, časová úspora, finanční úspora; tvorba webu, networking;

Komunikace & marketing: konkrétní příběhy, dobře označené místo (třeba už na letišti, nádraží při příjezdu), - fungující web, informační letáky, aplikace, spolupráce s úřadem práce a azylovými zařízeními.

Propojení Erasmus Student Network; 90 % studentů v Ostravě je z regionu, mnoho jich odjíždí pryč; problémem je jazyková bariéra mezi našimi a cizinci.

Možná vymyslet něco jako již v MSK zaváděný senior point - komunitní centrum.

Měly by být zavedeny služby pro cizince, např. univerzita by měla uzavřeno partnerství s bankou, mobilním operátorem, internetovým operátorem.

Chybí aktivity pro rodiny expatů. Manželky často nemají jazykovou vybavenost, a pokud nechtějí pracovat např. v IT, překládat nebo učit jazyk, nemají velkou šanci najít si práci. Často stačí dát jim šanci pracovat např. v neziskové organizaci jako dobrovolnice - nepotřebují peníze, jen se chtějí uplatnit. Dobrá praxe: pravidlo ve společnosti Bosch, kdy firma hledá aktivity i pro partnera nového zaměstnance ze zahraničí.



Vytvoření databáze firem, které přijímají expaty.  
Nejprve zmapovat služby v regionu, které již pro expaty fungují.  
Ostravská univerzita: spolupráce na propojení se službami pro zahraniční pracovníky na OU, možnost přispět k přípravě příruček pro příjíždějící a k interkulturním akcím, jako jsou přednášky/diskuse k české kultuře, historii, přírodnímu a postindustriálnímu prostředí na Ostravsku, vybraným společenským otázkám apod. Možné angažmá studentů OU na odborné praxi (studenti jazyků ve sféře podnikání, studenti jazyků pro překladatelskou praxi).

## Vlajkový projekt: Buddies – místní ambasadoři

Stručný popis:

Služby místních „ambasadorů“/srdcařů, kteří se postarají o nově příchozí do města/regionu (kontakt již před příjezdem, integrace, prohlídka města, seznámení s kulturou, sportem, nočním životem, restauracemi, infrastrukturou, pomoc při zajištění potřebných záležitostí na úřadech, „být na telefonu“, seznámení s prostředím, zvyky, komunitami apod.)

Buddies musí být jazykově vybavení a vnitřně motivovaní k provedení zahraničních talentů prvními kroky/dny/ týdny v novém působišti. Průvodci by měli být placeni, aby byla zachována jejich kvalita. Logická je existence sítě pod nějakou organizací nebo jinou aktivitou, např. Expat centrum.

Současný stav:

nová iniciativa. Již funguje interně ve firmách (např. OKIN, Tieto) nebo na univerzitách.

Očekávané výsledky:

Pozitivní první dojem z města a zvýšení kvality života cizinců v Ostravě (volný čas, kontakty, pocit přijetí a jistoty apod.) a větší šance na jejich následné setrvání v regionu.

Potenciální lídr iniciativy:

Impact Hub Ostrava; Moravskoslezský pakt zaměstnanosti. Možnosti financování: MS kraj, Ostrava, Expat centrum?

Cílová skupina:

talenti obecně.

Komentáře a doporučení expertní skupiny:

- [Your Expat Community in the Czech Republic](#) – chybí Ostrava!

- Tým: průvodci, komunitní pomocníci ve všech věkových kategoriích, finančně motivovaní studenti, Pool of tutors buddies (online platforma), key account manager na vstupu – základní informace – výběr průvodce z poolu.

- Komunikace a marketing: Měla by být vytvořena online platforma, kde by se buddies registrovali; fungovalo by to analogicky jako program Business Expand – průvodce by pomáhal integrovat cizince do různých sfér; dále tváří v tvář (na úrovni firem) může existovat komunita v rámci Expat centra.

- Silné stránky: podobný systém již funguje na úrovni univerzit, např. přátelské přivítání před příjezdem v rámci Erasmus+, buddies cizince „integrují“ – pomáhají jim s jazykovou bariérou, vítají je, provádějí, dělají pro ně výlety, exkurze, fungují jako poradci atd.

Na VŠB-TUO funguje FILLUP jako jedna z aktivit ESN (Erasmus Student Network), kdy studenti představují své země. Cizinci učí české studenty jazyky – prezentace kultury, tandemy, setkávání v kavárně apod.

Každá firma, která se takovou činností zabývá, asi už má své buddies – inspirace a zkušenosti. Prvním krokem projektu by mohlo být vytvořit focus group s 15 firmami, aby se zjistilo, zda je vůbec poptávka.

## Vlajkový projekt: Dostupnost kvalitního bydlení

Stručný popis:

Cílem projektu je nabídnout ucelenou informaci o možnostech ubytování a bydlení v Moravskoslezském kraji pro talenty, včetně poskytování služeb při hledání kvalitního bydlení.

Za tímto účelem je žádoucí spolupráce s majiteli dostupných bytů a nemovitostí na společné propagaci, vytváření vhodných podmínek a současně na možnostech získání podpory v případě specifických požadavků a podmínek cílových skupin. Ideální je kombinace kvalitního a rozmanitého bydlení. Cenově dostupné bydlení je hlavním argumentem, proč žít na Ostravsku (v rámci ČR i Evropy). Online a tištěná publikace o bydlení ve městě pro nové nebo současné rezidenty s nejdůležitějšími informacemi vztahujícími se k bydlení, ale také k životu ve městě – nákladům na život, pocitu bezpečí, spokojenosti s kvalitou prostředí a podobně.

Součástí programu by mohla být i nabídka nájemních startovacích bytů v dobré kvalitě a za přijatelnou cenu. Možnost vhodně propojit aktivity soukromých majitelů bytů a developerů s programy veřejného sektoru pro přilákání a udržení talentů.

Současný stav:  
námět k projednání.

Očekávané výsledky:  
Vyšší atraktivita regionu, vyšší spokojenost rezidentů s podmínkami k bydlení, co nejjednodušší proces hledání bydlení, vysoká kvalita bydlení jako faktor atraktivity, nikoliv jako překážka v okamžiku rozhodnutí přesídlení do regionu. Získání významné konkurenční výhody ve „válce o talenty“. Přistěhování X talentů do kraje.

Potenciální lídr iniciativy:  
Moravskoslezský kraj, Ostrava, města, Residomo, firmy, univerzity, MSIC; řízení projektu soukromou sférou s podporou kraje a města.  
Možnosti financování: Podpora ze strany kraje, měst a firem – kombinace soukromých a veřejných (minoritní) zdrojů.

Cílová skupina:  
talenti obecně.

Komentáře a doporučení expertní skupiny:  
- Inspirace: „Toronto: Welcome Home“  
- Přínosy: jedno informační místo pro všechny informace (web); finance pro kraj a města  
- Výstupy: zaškrťovací realitní web ve více jazycích sjednocený na stránkách kraje/města, krajská/expat brožura/aplikace (jak, kde, co), studentské byty v blízkosti Ostravy (doprava zdarma), „životaschopnost“ - Počty ubytovaných a zapojených firem/realitních kanceláří (min. 2 roky rozjezd)  
- Silné stránky: spolupráce subjektů – příklad Havířova: nájemní bydlení (Havířov), MHD (město), zaměstnanecká mobilita (kraj); CSR aktivity – společné bydlení studentů a seniorů  
- Měl by být vytvořen systém, který by město a MSK nic nestál; materiály v jazykové mutaci; pracovník, který by řešil problémy; jednoduchý portál – využít portál MSK/města (viz program Komunikační plán z 1. fáze); firmy by do toho šly dobrovolně, neboť je to pod záštitou; neměl by být monopol;  
- Propagace systému – buddies; případná online platforma pro připomínky; udělat research výhodnosti serverů; propojení s carsharingem, dopravou; právní servis v

rámci uzavírání smluv (smluvní dokumentace v různých jazykových mutacích, které by si mohly firmy koupit – firmy by to vyšlo levněji)

## Projekt: Contact Point (One-Stop-Shop)

Stručný popis:  
Zahraniční návštěvníci a příchozí obdrží při příjezdu do Ostravy lepší informace o městě a klientských službách podle jejich požadavků z hlediska bydlení, cestovního ruchu, dostupnosti zdravotnických služeb, komunikace s veřejnými institucemi atd. Jedna nebo více vstupních bran do města by měly být kontaktními místy, kde najdou vše, co potřebují, na jednom místě. Nabízí se existence pod širší aktivitou, např. Expat centrem.

Současný stav:  
nová iniciativa.

Očekávané výsledky:  
lepší obraz města v očích zahraničních návštěvníků a příchozích.

Potenciální lídr iniciativy:  
město Ostrava, Moravskoslezský kraj, další města.

Možnosti financování:  
město Ostrava, Moravskoslezský kraj, další města.  
Cílová skupina: talenti obecně (+ návštěvníci, turisté).

Komentáře a doporučení expertní skupiny:  
- VIP zážitek pod jednou střechou, potkat se s nejlepšími, sladit a dirigovat. Měl by to být jeden dům plný akcí, informací a života. Lze tam získat jasně ucelené informace, důležitý je i vzhled místa a okolní veřejný prostor. Důležitý je i první dojem.  
- One-Stop-Shop Kodaň  
- Talent Denmark: informace, kam jít, co dělat.  
- Může nabízet startovací balíček vstupenek nebo slev do zajímavých míst.

## Projekt: Příručka pro příchozí

### Stručný popis:

Orientace v životě v Ostravě bezprostředně po příjezdu/přistěhování. „Ostravské šestinedělí“ – kultura, bary, intelektuální a profesní zábava, hory.

Jde o praktického průvodce pro „talenta“, jak přežít v Ostravě – cílová skupina: studenti, noví zaměstnanci, investoři, podnikatelé, rodiny, uprchlíci, cizinci. Ideálně napsáno cílovou skupinou samotnou – předávají tak své zkušenosti dále (např. úvod do „matfyzáka“).

Podoba může být brožura v One-Stop-Shop, infocentrech a mobilní aplikace s rozhraním dle potřeb. Nabízí se existence pod širší aktivitou, např. Expat centrem.

### Současný stav:

nová iniciativa.

### Očekávané výsledky:

Pozitivní první dojem z města a zvýšení kvality života pro cizince v Ostravě.

### Potenciální lídr iniciativy:

město Ostrava, Moravskoslezský kraj, další města.

### Možnosti financování:

město Ostrava, Moravskoslezský kraj, další města.

### Cílová skupina:

talenti obecně.

### Komentáře a doporučení expertní skupiny:

- [Příručky pro cizince od Ministerstva vnitra ČR](#)

## Projekt: Koordinovaný Soft Landing (+ Be Host)

### Stručný popis:

Doporučujeme využít inspiraci z Kodaně (respektovaný příklad dobré praxe) a soustředit všechny klíčové softlandingové aktivity pro zahraniční talenty na jednom místě (dobrá adresa) a kolem něho vytvořit síť spolupracujících partnerů, specializovaných na dílčí programy celkového konceptu. Kromě programů pro zahraniční talenty, které jsou popsány výše, lze do těchto klíčových softlandingových aktivit postupně zařazovat:

Sdílené zdroje pro zlepšování place branding firem: videa o regionu, infografika, fotky, články v angličtině, prezentace místních komunit, pracovní kultury atd. – profesionálně zpracované, dodržující sdílenou identitu kraje, k dispozici pro firmy, které chtějí lákat zahraniční talenty, v různých formátech, které lze snadno propojit s vizuální identitou jednotlivých firem.

### Recruitment kampaně – offline i on-line: využití

„transformační story“ kdysi hornicko-ocelářského regionu, který se za posledních 25 let dramaticky proměnil a nabízí dnes jak příjemné prostředí k životu, tak velké výzvy do budoucna, které jsou příležitostí pro ty, kdo milují změnu (Ostrava!!! Město pro nové začátky); App pro mezinárodní recruitment.

### Youth Goodwill Ambassador Corps: ve spolupráci

s univerzitami v kraji vybírat zahraniční studenty (případně hostující pedagogy) do role ambasadorů Ostravy a kraje v jejich domovských zemích; poskytnout jim VIP zážitky z kraje na oplátku za jejich sdílení s krajany v domovských zemích i rozptýlenými po světě; nejlepší z nich se pokusit získat k usídlení v kraji.

### Současný stav:

námět k dalšímu rozpracování.

### Očekávané výsledky:

Růst povědomí zahraničních talentů o MS kraji a Ostravě jako místech zajímavých, přátelských a bezpečných pro život a práci.

### Potenciální lídr iniciativy:

MS kraj a Ostrava v rámci Regionálního talent managementu.

### Možnosti financování:

Veřejné zdroje MS kraje, Ostravy a dalších měst v kraji + zdroje získané prostřednictvím programu RESTART.

### Cílová skupina:

talenti obecně.



## Projekt: Přátelské mateřské školy + mezinárodní školy

### Stručný popis:

Zajištění delší pracovní doby a anglicky mluvícího personálu ve vybraných školách v regionu. První aktivitou je zmapování aktuálního stavu a vytipování „vstřícných“ MŠ a ZŠ.

### Současný stav:

námět k projednání.

### Očekávané výsledky:

Lepší podmínky pro příchozí zahraniční zaměstnance – motivace přestěhovat se do regionu pro manažery s rodinami; Využití i pro zaměstnance v regionu.

### Potenciální lídr iniciativy:

zřizovatelé MŠ, ZŠ, VŠ – město Ostrava, Moravskoslezský kraj.

### Možnosti financování:

firmy, veřejné organizace.

### Cílová skupina:

motivátoři a kvalifikovaní zaměstnanci, podnikaví kreativci, špičkoví vědecký pracovníci a inovátoři.

### Komentáře a doporučení expertní skupiny:

- školní skupiny namísto družiny
- program na zřízení a rozšíření kvality, nikoliv přímé financování

## Projekt: Města vstřícná pro podnikatele

### Stručný popis:

Cílem projektu je usnadnit podnikatelskou činnost ze strany města v maximální možné míře s minimem nároků na zbytečnou administrativu, eliminací překážek pro vstup na místní trh a maximálním snižováním nutných nákladů pro zahájení podnikání.

### Typové služby formou One-Stop-Shop pro podnikatele:

Proaktivní asistence malým a středním firmám při hledání prodejních nebo kancelářských prostor či pozemků (aktualizovaná online databáze, alokované kapacity

s proaktivním přístupem k vyhledávání a lákání do volných prostor, pracovní skupiny v rámci úřadů s cílem minimalizovat nutné podmínky pro pronájem nebo koupi prostor).

Dostupnost dočasných variabilních kancelářských prostor s potřebným vybavením k provozování administrativních činností potřebných pro podnikání, včetně návazných služeb v těch částech města, které potřebují oživení. Poradenství v oblasti založení firmy, daňových odvodů a majetkového vlastnictví.

Dostupnost rychlého internetu, elektřiny a vody v místech, kde se může rozvíjet podnikatelská činnost (včetně tzv. garážových nebo dnes už i kuchyňských a pokojových forem).

Proaktivní plánování veřejného prostoru společně s místními podnikateli s cílem zvýšit přístupnost a návaznost na různé formy dopravy a spolupracovat na vyšší kvalitě a atraktivitě okolního prostředí kolem místa podnikání.

Nutná kompetence k interdisciplinaritě, komunikaci napříč různými pracovišti a útvary úřadů, jasné zadání a podpora vedení měst.

Potřebná je také proaktivní komunikace s majiteli nemovitostí a pozemků ve městech s cílem vytvářet pevnější vztahy s místními novými malými a středními podnikateli a umožnění vstupu na trh i novým hráčům. Vytvářet schopnost nabídnout podnikům různé nástroje, jak pronájmy – dlouhodobé i krátkodobé, tak odkup prostor nebo budov.

Současný stav: námět k projednání.

### Očekávané výsledky:

Vyšší ochota začít podnikat ve městech, oživení městských částí s potenciálem ekonomického rozvoje.

### Potenciální lídr iniciativy:

města (definice ploch ve městech pro podporu start-upů a komunit a podpora jejich využití).

### Možnosti financování:

města, firmy, majitelé nemovitostí a pozemků.

### Cílová skupina:

podnikaví kreativci, špičkoví vědecký pracovníci a inovátoři, špičkoví studenti.

Dřevěná zasedačka



# Fáze 3 - Nabídnout pomoc a spolupracovat: sociální a profesní integrace

Trvale budovat prostředí otevřenosti, ochoty a přátelskosti. Nabídnout dostatek příležitostí pro talentované lidi, aby spoluvytvářeli a žili spokojený život ve městě/regionu

(sociální sítě, profesionální sítě, propojení studentů na podnikatele a firmy, otevřené inovace a spolupráce, podpora kulturního porozumění, profilování, vytváření názorů a stanovisek a zvyšování povědomí o společnosti, jazykové vzdělávání, vytváření lidských zdrojů a povědomí o nich ve firmách, tréninkové programy šité na míru, kariérové poradenství a akce, ...)

Navrhované ukazatele výkonnosti:

Počet klientů s nově nabytými a aplikovatelnými kompetencemi a dovednostmi v poměru k vynaloženým nákladům na službu.

Počet nově založených firem ve vztahu k nákladům na poskytnutí služeb.

Množství aplikovaných poznatků získaných ze spolupráce univerzit a veřejného sektoru ve prospěch cílových skupin

## Vlajkový projekt: TALENT UNIVERSITY Moravskoslezského kraje

Stručný popis:

Využít inspiraci z programu „IBM Smarter University“ a vytvořit krajský program „Talent University Moravskoslezského kraje“, který propojí mimořádně talentované studenty VŠ a SŠ s vybranými (především nadnárodními) firmami na území kraje a nabídne jim program pro rozvoj jejich odborných i manažerských dovedností.

Přínosy programu:

Studentům (technických i netechnických oborů): Seznámení s prostředím a fungováním nejvýznamnějších firem působících v regionu, jejichž služby a produkty se prodávají na zahraničních trzích (znalost prostředí a trendů).

Úvodní program TALENT UNIVERSITY k rozvoji manažerských a dalších soft skills, včetně možnosti podílet se na řízení a rozvoji TALENT UNIVERSITY.

Intenzivní propojení studia s praxí bezplatnou účastí na

reálných projektech ve firmách, které působí na globálních trzích nebo mají tuto ambici.

Získávání zkušeností pod odborným vedením mentorů z firem.

Rozvoj kompetencí pro trh práce, a tím i zvýšení vlastní „ceny“ pro zaměstnavatele.

Vytvoření sítě profesních i osobních kontaktů jak s kolegy v programu, tak i s firmami.

Rozvoj kompetencí na specifických odborných i teambuildingových akcích (konference a workshopy s osobnostmi, teambuildingové akce a letní soustředění apod.).

Možnost vytvoření „kompetenčních ohnisek“ na vlastní alma mater ve spolupráci s pedagogy otevřenými intenzivnější spolupráci s praxí – přenos do případného doktorandského studia a výuky ostatních studentů.

Prestiž spojenou s výběrem do výjimečného programu (reference na studenty budou poskytovat kantoři).

Zapojeným firmám:

Doplnění vlastních aktivit talent managementu koordinovaným programem kraje.

Lepší přístup k talentovaným studentům.

Příprava kompetentních profesionálů již v době jejich studia na VŠ.



Využití specifického ekosystému kraje, který nabízí a láká talenty, pro investice s vyšší přidanou hodnotou (zahraniční firmy také k jednání s mateřskými centrály).

Rychlejší přenos nových trendů z praxe na univerzity a střední školy.

Kreativita a inovace účastníků programu s motivací uplatnit tyto schopnosti ve firmách.

Prestiž spojená se zapojením do výjimečného programu.

Networking se studenty, kteří se mohou stát zaměstnanci nebo ambasadory firem.

Současný stav:

námět k projednání (inspirace z existujících příkladů - viz např. IBM Smarter University).

Očekávané výsledky:

Zastavení odlivu mozků a posílení loajality talentů k regionu (i když mnozí odejdou do zahraničí, po čase se někteří vrátí posílení dalšími zkušenostmi) + včasné podchycení talentovaných studentů VŠ a SŠ a jejich rychlejší rozvoj.

Počty účastníků programu se budou zvyšovat v závislosti na zapojení firem a na úspěšnosti programu.

Potenciální lídr iniciativy:

Moravskoslezský kraj a statutární město Ostrava prostřednictvím svých agentur - MSIC, MS pakt zaměstnanosti, ARR + partneři: firmy, VŠ, SŠ.

Možnosti financování:

MS kraj, Ostrava + zapojené firmy (možnost sdružit zdroje v „Nadaci pro nadané“ - viz další navrhovaný program č. 2), s případným využitím národních či EU zdrojů přes vládní program RESTART.

Cílová skupina:

špičkoví studenti VŠ a SŠ.

## Vlajkový projekt: Podnikavost a soft skills do škol

Stručný popis:

Žádná z úrovní českého školství systematicky nepodporuje rozvoj tzv. měkkých dovedností, které jsou zaměstnavateli poptávány a vysoce ceněny (NVF, 2011). Soft skills jsou pro produktivitu (resp. mzdu) pracovníků stejně důležité jako profesní dovednosti (hard skills). Jsou zároveň nezbytné pro co nejlepší využití profesních dovedností a jsou jedním z nejvýznamnějších faktorů pro přijetí do zaměstnání. Význam soft skills dále narůstá s vazbou na požadavky

„Společnosti 4.0“ (Průmysl 4.0, Kompetence 4.0). Jednou ze soft skills je také podnikavost, a to jak entrepreneurship (s motivací pro založení vlastní firmy), tak intrapreneurship (s motivací být podnikavý ve prospěch svého zaměstnavatele). V Moravskoslezském kraji je nejnižší míra podnikavosti ze všech krajů ČR, což je historicky ovlivněno tradicí zaměstnání ve velkých podnicích. Navrhovaný program je zaměřen na zavedení systematického rozvoje podnikavosti a dalších soft skills do škol v MS kraji. Prvním krokem je využití již existujících a úspěšně pilotně ověřených programů k rozvoji 6 kompetencí: Komunikace, Kooperace/Týmová spolupráce, Podnikavost, Řešení problémů, Celoživotní učení, Objevování a orientace v informacích (úspěšně otestováno s 650 učiteli a 19 000 žáky v ČR), dále rozšířeno do škol v Polsku, Slovinsku, Bulharsku, Rumunsku a Turecku. Druhým krokem je zavedení výstupních certifikátů o úrovni soft skills absolventů středních škol v MS kraji (vedle klasických maturitních vysvědčení nebo výučních listů), s možností rozšíření i na VŠ (od roku 2010/11 je program rozvoje soft skills úspěšně využíván na Fakultě elektrotechniky a informatiky VŠB-TUO jako volitelný předmět).

Současný stav:

Programy jsou připraveny a ověřeny, existují manuály, probíhají jednání na úrovni vedení kraje k rychlému zavedení do všech škol zřizovaných krajem, jednání se zřizovateli ZŠ budou následovat s cílem zavedení programů do co největšího počtu ZŠ v kraji. Program je také součástí vládního programu RESTART.

Očekávané výsledky:

Systematický rozvoj podnikavosti a dalších soft skills u žáků ZŠ a SŠ v MS kraji (případně studentů VŠ). Vytvoření Evropského centra excelence pro soft skills se zapojením do mezinárodních sítí a také s dopadem na posilování image kraje jako místa kvalitního vzdělávání. Lépe připravení lidé pro vlastní podnikání a zaměstnání ve firmách. Podnikatelské talenty budou zařazeny do navazujících programů na podporu zakládání vlastních firem (start-upy).

Potenciální lídr iniciativy:

RPIC-ViP (vývoj a aplikace programů, proškolení učitelů k práci s nimi, využití rozsáhlé sítě mezinárodních partnerů využívajících programy RPIC-ViP k rozvoji soft skills u žáků i dospělých (cca 15 zemí EU a Turecko). Partneři: MS kraj a KVIC jako výkonná agentura pro vzdělávání pedagogů, MS pakt zaměstnanosti, Svaz průmyslu a jednotliví podporující zaměstnavatelé.

Možnosti financování:  
Zdroje škol a jejich zřizovatelů na DVPP + evropské fondy přes KAP + možnost sponzoringu firem (s případným využitím Nadace pro nadané – viz Program č. 2).

Cílová skupina:  
studenti VŠ a SŠ.

Komentáře a doporučení expertní skupiny:  
- Doplnit školení jazykových kompetencí na ZŠ.  
- Podnikavost studentů podporují na VŠB-TUO díky Green Light akceleratoru a Podnikatelskému inkubátoru.

## Vlajkový projekt: Podnikavý region – PODREG (Nízkoprahová podpora podnikání)

Stručný popis:

Jedná se o program na podporu osob zvažujících podnikání a začínajících podnikatelů. Účelem programu je zvýšit zájem o podnikání, usnadnit zájemcům založení firmy a pomoci jim v prvních krocích při rozvoji podniku, a tím zvýšit množství podniků, které jsou v kraji zakládány. Program je navržen jako systém služeb kombinujících koučování a poskytování dalších specifických služeb začínajícím podnikatelům podle charakteru jejich potřeb. Potřeby (začínajících) podnikatelů jsou zjišťovány (a aktualizovány) v průběhu soustavné spolupráce s koučem. Program v MS kraji je koncipován tak, že kraj prostřednictvím MSIC zajistí řízení a koordinaci systému a také garantuje jeho kvalitu monitorováním služeb spolupracujících subjektů, pokud jsou do systému zapojeny.

Současný stav:

Program je součástí Akčního plánu programu Vlády ČR (RESTART). Byla zahájena práce na přípravě a realizaci programu. Je určen odpovědný koordinátor – MSIC (Moravskoslezské inovační centrum). Dochází postupně k propojování existujících dílčích aktivit, jako jsou například Business Gate v Karviné, Řemeslný inkubátor v Ostravě, podpora podnikání na Bruntálsku a Krnovsku atd. Pro pilotní fázi programu jsou pro klienty připraveny vouchery v hodnotě 50–500 tis. Kč z prostředků Moravskoslezského kraje. O ně se bude soutěžit, mezi kritéria bude patřit kvalita byznys plánu, mezinárodní ambice a další.

Očekávané výsledky:

vyšší míra podnikavosti, větší iniciativa lidí při zahajování podnikání a zvýšení podílu místních podnikatelů

na hospodářské proměně krajů a vzniku nových, konkurenceschopných aktivit.

Potenciální lídr iniciativy:

MSIC Ostrava; partneři: síť spolupracujících organizací na nízkoprahovou podporu podnikání.

Možnosti financování:

Veřejné zdroje MS kraje, Ostravy a dalších měst v kraji + zdroje získané prostřednictvím programu RESTART.

Cílová skupina:

podnikaví kreativci, inovátoři, lidé odcházející z korporací, kteří zvažují podnikání, veřejnost obecně.

## Vlajkový projekt: InnoBooster

Stručný popis:

Cílovou skupinou jsou malé a střední firmy v Moravskoslezském kraji, kterým s jejich podnikatelským záměrem může pomoci podnikatelské poradenské centrum (například MSIC ve spolupráci s Patrioty MSK) nábořem talentovaných lidí, s využitím databáze rodáků žijících v Praze, Brně nebo v zahraničí (proběhne PR kampaň – soc. sítě, eventy atd.). Město Ostrava a Moravskoslezský kraj podpoří projekt zajištěním managementu inovací a konzultacemi (vč. spolupráce s univerzitami). Realizací záměru by mělo dojít k navýšení exportu, resp. tržeb a následně mezd zaměstnanců. Benefitem pro firmy bude otestování a prvotní realizace záměru a projektová pilotáž (validace), nábor kreativních lidí nebo tvorba spin-outu. Doplnující službou je „InnoLab“, návaznou pak „MSIC Expand“. Inspirace pochází z Rakouska, Německa a Dánska, v ČR zatím tato služba neexistuje.

Současný stav:

nová iniciativa (v přípravě).

Očekávané výsledky:

Zvýšení podnikavosti v regionu, zvýšení tržeb firem a mezd zaměstnanců, přilákání talentovaných lidí z jiných regionů díky možnosti uplatnění v zajímavých pracovních pozicích.

Potenciální lídr iniciativy:

MSIC (Moravskoslezské inovační centrum).

Možnosti financování:

Moravskoslezský kraj a statutární město Ostrava prostřednictvím MSIC.

Cílová skupina:

podnikaví kreativci, inovátoři, zkušení manažeři.

## Vlajkový projekt: „Lidušky“ pro technické a přírodovědné talenty

### Stručný popis:

Na základě inspirace z dlouhá léta fungujících lidových škol umění (lidušek) pro děti se zájmem o umělecké obory a nadáním je navrhováno vytvořit podobný systém pro děti se zájmem o technické a přírodovědné obory.

V běžném provozu škol pro to je málo prostoru a současně mimoškolní aktivity ve střediscích volného času a různých kroužcích nestačí. Navrhovaný program se chce zaměřit na pokrytí kraje touto novou možností pro rodiny, které by chtěly zapojit své děti do systematického rozvoje jejich nadání v oblasti techniky a přírodních věd. Využít by se přitom daly jak již existující budovy škol, které by se do programu zapojily, tak i jiné vhodné objekty, kam by místní samospráva chtěla takové aktivity umístit. Klíčové bude vytvoření programů rozvíjejících nadání přiměřeně věku dětí, ve stupních a s ověřováním nabytých dovedností k postupu do dalších stupňů. V tomto směru se předpokládá aktivní zapojení nejen pedagogů volného času, ale zejména odborníků z firemní sféry a studentů VŠ (např. robotiky, informatiky apod.). V první etapě je třeba ověřit budoucí systém v několika pilotních aktivitách a do budoucna je propojit do systému.

### Současný stav:

nová iniciativa – první aktivity se již rozbíhají na Třinecku (s využitím prostor poskytnutých Třineckými železárnami), uvažují o nich v Kopřivnici (s využitím historicky cenné, ale již nevyužívané školy). Iniciátorem konceptu je MS automobilový klastr (L. Glogar) a jsou vedena jednání s manažery programu ITI (statutární město Ostrava) o možnosti využití specifické výzvy z ITI pro mimoškolní vzdělávání k pilotnímu nastartování a ověření konceptu.

### Očekávané výsledky:

Včasné podchycení zájmu dětí a jejich rodin o rozvoj nadání pro technické a přírodovědné obory; systematický rozvoj nadání v koordinovaném a metodicky účinném programu; nabídka nové a smysluplné volnočasové činnosti; zvýšení zájmu o studium technických a přírodovědných oborů; rozvoj přirozené kreativity dětí; uplatnění zkušených a pedagogicky nadaných odborníků („stříbrných hlav“); uplatnění studentů VŠ příslušných oborů v zajímavé práci s dětmi.

### Potenciální lídr iniciativy:

Moravskoslezský automobilový klastr a Moravskoslezský pakt zaměstnanosti; partneři: realizátoři pilotního programu

na Třinecku, Science centrum; Střediska volného času, Domy dětí a mládeže a další.

### Možnosti financování:

Evropské fondy přes ITI a/nebo RESTART pro pilotní ověření a rozjezd systému + finanční spoluúčast rodičů za kurzovné jejich dětí + spolufinancování veřejným sektorem (MS kraj, města) + možnost sponzoringu firem.

### Cílová skupina:

žáci ZŠ, špičkoví studenti VŠ.

### Komentáře a doporučení expertní skupiny:

- Toto se děje z pozice oddělení Popularizace VŠB-TUO od roku 2012 již soustavně. Spolupracují také s odborem školství na Magistrátu města Ostravy. Jejich aktivity jsou zastřešeny pod značkou Zlepší si techniku: [www.zlepsisitechniku.cz](http://www.zlepsisitechniku.cz).

## Projekt: Školení a přednášky úspěšných podnikatelů na středních školách

### Stručný popis:

Studenti nemají dostatečné soft skills a znalosti, které jim pomohou být v budoucnu dobrými lídry nebo úspěšnými podnikateli. Nedostatek těchto dovedností je již během studia na středních školách.

To by mohlo být zlepšeno přednáškami a školeními úspěšných podnikatelů na středních školách – dobré příklady z praxe motivují mladé lidi, aby si vytvořili vlastní vizi, která bude následovat v podobě založení vlastního podnikání.

### Současný stav:

nová iniciativa.

### Očekávané výsledky:

Zvýšení počtu úspěšných podnikatelů a vedoucích pracovníků a jejich udržení v regionu.

### Potenciální lídr iniciativy:

Aktivní patrioti, podnikatelé, velké společnosti, klastry, školy, huby, spolky, inkubátory, komunity.

### Možnosti financování:

podnikatelé, SŠ, město Ostrava, Moravskoslezský kraj.

### Cílová skupina:

špičkoví studenti.



## Projekt: Zadávání diplomových prací studentům společnostmi

Stručný popis:

Podpora studentů formou definování reálných problémů a výzev, které je potřeba řešit, a formulací konkrétního zadání výzkumu, následně mohou studenti vytvářet a hledat úspěšná řešení – například zpracováním diplomové práce v aplikovaném výzkumu. Podpora zaměstnávání studentů na trhu práce již v průběhu studia díky intenzivnější spolupráci s inovativními firmami v regionu.

Cílem projektu je užší spolupráce univerzit s firmami s cílem zatraktivnit studium na univerzitách v Moravskoslezském kraji a přiblížit studium co nejvíce praxi. Společným cílem by bylo zvýšit kompetence a dovednosti studentů a jejich konkurenceschopnost v mezinárodním prostředí. Zároveň by zadání a výzvy byly zapojenými organizacemi formulovány s cílem aplikovatelnosti a využitelnosti, tedy i s příležitostí k dalšímu využití, například veřejné podpoře (podpora realizace), v ideálním případě ke komercializaci. Podpora cílí rovněž i na zahraniční talenty.

Firmy a instituce by průběžně připravovaly otázky/úkoly, o jejichž řešení by měly ve spolupráci s univerzitními studenty zájem. Záběr oborů může být široký.

Současný stav:

námět k projednání

Očekávané výsledky:

Vyšší zaměstnatelnost absolventů na trhu práce a zvýšení šance na udržení těch kvalitních v regionu.

Potenciální lídr iniciativy:

firmy, univerzity, kraj, města a obce.

Možnosti financování:

firmy, univerzity, kraj, města a obce například formou společného fondu.

Cílová skupina:

špičkoví výzkumníci a inovátoři / špičkoví studenti.

Komentáře a doporučení expertní skupiny:

- Na VŠB-TUO běžná praxe již řadu let. U některých bakalářských prací se uznává i přímo ve firmě vykonaná praxe.

## Projekt: „Start Jobs“

Stručný popis:

Mladí lidé a absolventi mohou pocítovat nedostatečnou nabídku vysoce kvalitních pracovních míst nebo nízké mzdy v regionu, a tak aniž by získali potřebné zkušenosti, mohou odcházet za lépe placeným zaměstnáním do více ekonomicky rozvinutých regionů v Evropě.

Pokud by několik předních společností v regionu nabídlo absolventům (bez pracovních zkušeností, ale např. se schopností aktivně mluvit cizím jazykem) pracovní místo nebo práci v nějakém projektovém týmu, pomohli by mladým lidem, aby nabrali potřebné zkušenosti a získali tak časem přiměřené mzdy.

Současný stav:

námět k projednání.

Očekávané výsledky:

Udržení absolventů škol v regionu, přilákání absolventů z jiných regionů. Je nutné počítat s vysokou fluktuací těchto zaměstnanců.

Potenciální lídr iniciativy:

firmy.

Možnosti financování:

firmy.

Cílová skupina:

talentovaní studenti, absolventi, talenti obecně.

Komentáře a doporučení expertní skupiny:

- [Year One Wisdom \(Deloitte\)](#) - YouTube

## Projekt: Nadace pro nadané

Stručný popis:

Vytvoření finančního nástroje sdružujícího primárně zdroje soukromých finančních donátorů (firmy, jednotlivci) s doplňkovými veřejnými zdroji (kraj, města v kraji aj.) s cílem podpořit vybrané aktivity/programy na podporu talentů v režimu, který je co nejméně svázán byrokratickými předpisy, a naopak je veden snahou o co nejvyšší účinnost. Klíčovými aktivitami pro nastartování nadace budou: Jasná pravidla pro zapojení donátorů a pro využívání zdrojů z nadace.

Transparentní proces alokace příspěvků do odsouhlasených aktivit/programů.

Správní rada složená z donátorů s vysokým společenským respektem (všichni nebo rotace – dle legislativních podmínek).

Profesionální vedení nadace, ovšem s přiměřenými náklady.

Aktivní a vynalézavý fundraising.

Budování brandu a řízení značky od samého počátku.

Současný stav:

námět k projednání (inspirace např. v prvorepublikové Hlávkově nadaci).

Očekávané výsledky:

Vytvoření a posilování komunity lidí a organizací ochotných zapojit se do nadace, u firem s vazbou na jejich společenskou odpovědnost + odbyrokratizované finanční zdroje na realizaci efektivních akcí pro rozvoj, udržení či přilákání talentů.

Potenciální lídr iniciativy:

nejlépe skupina významných firem s vybraným lídrem (konkrétní osoba či organizace s důvěrou) + partneři: MS kraj, Ostrava a další města v kraji + individuální zájemci.

Možnosti financování:

soukromí donoři – firmy, jednotlivci + doplňkově veřejný sektor (včetně propojení s aktivitami brandingů a jinými formami propagace).

Cílová skupina:

talentovaní studenti VŠ a SŠ v kraji, talenti z jiných regionů ČR i ze zahraničí, kteří přijdou do kraje.

## Projekt: Prázdninové dílny / Letní školy / Městské tábory

Stručný popis:

Prázdninové akce pro talentované studenty základních, středních i vysokých škol z MS kraje (případně nabídnout i studentům SŠ a VŠ do dalších krajů) se zajímavým programem (možnost „osahat“ si moderní technologie, setkání se zajímavými osobnostmi, outdoor teambuilding, networking mezi mladými lidmi a zkušenými vzory) atd.

Současný stav: námět k dalšímu projednání.

Očekávané výsledky:

Propojení mladých talentů s lidry kraje z firem i veřejného sektoru, posílení loajality ke kraji. Využití nejlepších návrhů, ale i poznávání Ostravy/regionu. Motivace pro studenty do

budoucná a větší šance přilákat je do regionu.

Potenciální lídr iniciativy:

k projednání – např. MS pakt zaměstnanosti a/nebo MSIC; partneři: univerzity.

Možnosti financování:

kombinace soukromých a veřejných zdrojů.

Cílová skupina:

žáci a studenti ZŠ, SŠ, VŠ.

Komentáře a doporučení expertní skupiny:

Ostravská univerzita plánuje přípravu mezinárodní letní školy v angličtině, jejíž součástí by byly i pracovní stáže v nadnárodních společnostech, které v Ostravě působí – programy letních škol by bylo možné výhledově propojit.

## Projekt: Soutěž v podnikání

Stručný popis:

Soutěže v podnikání za finanční příspěvek nebo motivaci na zájezd (např. Residomo umí poskytnout ubytování v zahraničí). Spolupráce města a kraje s několika dobrými příklady podnikatelů, zaštitěné primátorem/hejtmanem. Důležitá je komise složená z uznávaných nezávislých odborníků, aby ocenění mělo význam i mimo region.

Současný stav:

námět k projednání.

Očekávané výsledky:

podpora podnikavosti v regionu.

Potenciální lídr iniciativy:

MS kraj, město Ostrava, podnikatelé, Residomo.

Možnosti financování:

MS kraj, město Ostrava, podnikatelé, Residomo.

Cílová skupina:

podnikaví kreativci, špičkoví vědecký a inovátoři, špičkoví studenti.

## Projekt: Studijní modul Start-up

### Stručný popis:

Studijní program v angličtině, který studentům umožňuje prozkoumat svět start-upů a rozvíjet vlastní podnikatelský nápad. Přednášky vedou úspěšní podnikatelé a studenti prezentují svou představu národním i mezinárodním investorům a jsou za ni hodnoceni.

Může fungovat jako studijní obor nebo studijní modul, který by si mohli ke svým oborům volit studenti různých fakult v rámci univerzity i mimo ni.

Současný stav:  
nová iniciativa.

### Očekávané výsledky:

Cílem není vytvořit start-upy, ale najít podnikavé lidi se znalostí podnikatelského prostředí.

### Potenciální lídr iniciativy:

univerzity; partneři: podnikatelé, manažeři podniků.

Možnosti financování:  
univerzity.

### Cílová skupina:

špičkoví studenti a výzkumníci.

Komentáře a doporučení expertní skupiny:

- [Startup Creation Lab 2017 \(University of Turin\)](#)

- Ostravská univerzita: studijní modul by byl pro zájemce ze všech fakult OU zajímavý, rádi by spolupracovali, nicméně klíčová by byla spolupráce ze strany podnikatelů, manažerů podniků apod.

- Tento projekt by měl být konzultován s odd. Podnikání a kariéra VŠB-TUO, kde již toto probíhá.

## Projekt: Akcelerátor pro firmy v oblasti environmentálních technologií

### Stručný popis:

Program pro vytváření nových řešení v oblasti environmentálních technologií. Na základě technologického know-how a nových nápadů s potenciálem komercializace a exportu. Cílem je „proměnit“ environmentální problémy

v regionu na příležitosti a zvýšit růst zelené ekonomiky v regionu, poskytnout finanční podporu a služby pro start-upy a projekty.

Současný stav:  
námět k projednání.

### Očekávané výsledky:

nová zelená a atraktivnější pracovní místa, nové inovace, atraktivnější prostředí pro nově příchozí.

Potenciální lídr iniciativy:  
MSIC.

Možnosti financování:  
krajské zdroje financování (MSK, MSIC).

### Cílová skupina:

motivátoři a kvalifikovaní zaměstnanci, špičkoví výzkumníci a inovátoři.

## Projekt: Centrum průmyslových kompetencí

### Stručný popis:

Program na podporu rozvoje a center/týmů založených na obchodních modelech průmyslových kompetencí, který umožní využití průmyslových znalostí v kombinaci s novými trendy a technologiemi pro průmysl 4.0, Smart Cities, udržitelný rozvoj, ICT trendy atd.

Současný stav: nová iniciativa.

### Očekávané výsledky:

Přilákat talenty, nová řešení, nové myšlenky, nový aplikovaný výzkum a vývoj, nové komercializované inovace, nová spolupráce v triple-helix.

### Potenciální lídr iniciativy:

klastry, firmy, Moravskoslezský kraj, město Ostrava.

### Možnosti financování:

grantové programy v kombinaci s fondem obchodních modelů.

### Cílová skupina:

motivátoři a kvalifikovaní zaměstnanci, podnikaví kreativci, špičkoví výzkumníci a inovátoři.



## Projekt: Stipendia pro nadané PhD studenty

### Stručný popis:

Stipendia zaměřená především na talentované začínající doktorandy. Zejména na počátku doktorského studia, kdy doktorandi nejsou v některých případech přiděleni na univerzitní projekty a usilují o seberealizaci a současně potřebují dostatečný příjem (alespoň ve stejné výši, jakou by získali ve svém prvním zaměstnání jako absolventi), mohou být více motivováni finanční podporou svých vlastních projektů.

Současný stav: stávající iniciativa – první výzva k předkládání návrhů proběhla v červenci 2017.

### Očekávané výsledky:

Podporovaní doktorandi zůstanou v regionu. Aplikovatelné výsledky výzkumů.

### Potenciální lídr iniciativy:

Moravskoslezský kraj, město Ostrava; partneři: univerzity, zaměstnavatelé (vytváří poptávku po projektech a nových řešeních).

Možnosti financování: stipendia (grant).

### Cílová skupina:

špičkoví studenti a výzkumníci.

### Komentáře a doporučení expertní skupiny:

- Ostravská univerzita považuje již probíhající podporu PhD studentů ze strany města za výborný počín, dobře zacílená na studenty od 2. ročníku doktorského studia – uvítají, kdyby pokračovala i nadále.

## Projekt: Garantované půjčky pro studenty a doktorandy

### Stručný popis:

Nabídka stipendií ve formě půjček, které lákají ke studiu nebo vědeckým a výzkumným aktivitám na místních univerzitách a výzkumných a vědeckých pracovištích. Půjčky garantované veřejnou sférou nebo univerzitou, poskytované bankami, mohou být z veřejných zdrojů splaceny v plné výši při výborných studijních výsledcích nebo splněných podmínkách výzkumu. V budoucnu se s obdobnou formou podpory uvažuje s podporou Evropských strukturálních a investičních fondů formou

tzv. „návratného financování“ opřeno o legislativu EU.

### Současný stav:

námět k projednání.

### Očekávané výsledky:

lepší image, lepší PR, atraktivnější podmínky pro studium a vědu a výzkum, faktory lákající studenty a výzkumníky i z větší vzdálenosti.

### Potenciální lídr iniciativy:

město Ostrava, Moravskoslezský kraj ve spolupráci s bankami a univerzitami.

### Možnosti financování:

město Ostrava, Moravskoslezský kraj ve spolupráci s bankami a univerzitami.

### Cílová skupina:

studenti VŠ a postgraduální studenti – výzkumní pracovníci do 30 let.

## Projekt: FajnOVA práce na silném pracovišti (Powerful Workplace)

### Stručný popis:

Propagace zajímavých pracovních příležitostí v Ostravě (FajnOVA práce) a v MS kraji ve firmách, které mají vysokou organizační kulturu – silné pracoviště.

Co motivuje talentované lidi, aby přijali zaměstnání ve firmě a chtěli v ní podávat své nejlepší výkony? Čím to je, že některé firmy mají kvalitní týmy lidí a nízkou fluktuaci i přesto, že své zaměstnance nijak nepřelácejí? Ne každá firma láká mimořádnou prestiží jako Google nebo Tesla, ale přesto může být úspěšná. Každá firma chce mít kompetentní zaměstnance, kteří umí, mohou a chtějí podávat své nejlepší výkony právě zde. K tomu ovšem musí být také kompetentním zaměstnavatelem, který nejenže chápe motivační význam silné kultury ve firmě, ale umí ji také měřit a trvale zlepšovat. Právě k tomu napomáhá program Silné pracoviště, který byl uveden na český trh v roce 2012 a od té doby jej využilo již více než 100 organizací – velkých, malých i středních firem, velkých, středních i malých měst, vzdělávacích organizací, sociálních domů atd. Pro svou prokázanou efektivnost a velmi přijatelné náklady má potenciál měnit k lepšímu kulturu ve firmách a organizacích v MS kraji v duchu principu, že slušnost se vyplácí.

Současný stav:

Program je připraven a ověřen v praxi, je možné jej kdykoliv využít. Zahrnuje on-line nástroj ke změření kultury organizace prostřednictvím 15 pečlivě připravených a metodicky propojených tvrzení, k nimž se vyjadřují zaměstnanci. Výsledky měření a jejich interpretace jsou základem pro správné zacílení manažerských opatření a následně (po jednom až dvou letech) je možné změřit dopad. V případě shody většího počtu významných zaměstnavatelů by se mohl program Silné pracoviště stát v MS kraji (a posléze i jinde v ČR) standardem obdobným britskému programu Investors in People, ovšem s podstatně nižšími náklady.

Očekávané výsledky:

Zvýšení atraktivity práce v Ostravě a v MS kraji pro talentované lidi z ČR i zahraničí. Rozšíření počtu organizací v MS kraji, které měří a zkvalitňují svou organizační kulturu s využitím programu Silné pracoviště a stávají se tím atraktivním zaměstnavatelem, kde lidé nejen umí a mohou, ale také chtějí podávat své nejlepší výkony. Možnost benchmarku/srovnání kultury vlastního pracoviště vůči stále rostoucímu počtu dalších změřených organizací. Lepší propagace zajímavých pracovních příležitostí na pracovištích se silnou organizační kulturou v MS kraji.

Potenciální lídr iniciativy:

RPIC-ViP; partneři: všechny firmy a organizace v MS kraji, které usilují o vytváření silné organizační kultury, ať už s využitím programu Silné pracoviště nebo jiných nástrojů.

Možnosti financování: tržby za realizaci mini auditu Silné pracoviště s možností jejich využití i k propagaci zajímavých pracovních příležitostí v Ostravě a v MS kraji.

Cílová skupina:

motivátoři a kvalifikovaní zaměstnanci.

## **Projekt: Networkingové aktivity spojující výzkumné pracovníky s požadavkem veřejných institucí na inovace**

Stručný popis:

Networkingové aktivity spojující výzkumné pracovníky s požadavkem veřejných institucí na inovace (snídaně, inspirativní semináře atd.)

Současný stav:

nová iniciativa

Očekávané výsledky:

Nové vazby, nápady a spolupráce, stejně jako nové inovace a zvýšená motivace k novým kreativním a inovačním činnostem – atraktivnější prostředí pro obyvatele.

Potenciální lídr iniciativy:

MSIC, město Ostrava, Moravskoslezský kraj, univerzity

Možnosti financování:

grantové schéma

Cílová skupina:

talenti obecně

Komentáře a doporučení expertní skupiny:

- Organizovat eventy (např. jako Patrioti MSK) i s pořizováním video reportáží, příkladů dobré praxe a top fotografií.

### **Komentáře a doporučení expertní skupiny pro další aktivitu Fáze 3:**

- Potkej svůj vzor – nalákat špičky v oboru z ČR a ze světa do Ostravy a seznámit je se studenty a zaměstnanci firem.
- Start-up community.
- Soutěž o nejlepší firmu v Moravskoslezském kraji, která podporuje talenty.
- Pomoc místním CEOs ve vnitrokoncernové soutěži o VaV (Good practice: Honeywell).
- Rotace talentů mezi firmami a inspirativní platforma – sdílení příkladů nejlepší praxe při náboru talentů.
- Networking pro kreativní aktivity – vouchery, zapojení expatů do aktivity.
- Dny otevřených dveří firem – budování povědomí a sounáležitosti – „Jak to u nás funguje?“
- Open Innovation Session.
- Innovative public procurement.
- Mezinárodní kuchyně – Jeden svět Ostrava.
- Filmy s anglickými titulky v kinech.
- Zapojení rodin (např. Tieto: zvlášť single a family).
- Event pro lákání talentů s expaty (focus group) – „Co vás láká?“.

# Fáze 4 - Zůstat v kontaktu: podpora při odchodu

Pracovat s dojmy a emocemi a udržovat síť lidí, kteří společně vytvářejí kvalitní obraz města/regionu

(sítě ambasadorů, absolventů, ...)

Navrhované ukazatele výkonnosti:

Počet oslovených živou sítí.

Počet aktivně reagujících mezi oslovenými cílovými skupinami v poměru k vynaloženým nákladům (tzv. „lead generation“).

Rychlost reakce na dotaz, aktivní zapojení či projevení zájmu o více informací.

Kvalitativní hodnocení výstupů experty na mezinárodní marketing – posouzení atraktivity a kvality aktivit ve srovnání se současnými trendy.

## Projekt: Živá síť ambasadorů

Stručný popis:

Cílem je zvýšit povědomí o Ostravě a regionu a propagovat je po celém světě a díky tomu přilákat to nejlepší do regionu a spolupracovat při náboru nových zaměstnanců a lídrů. Jde o vybudování sítě obchodních kontaktů a skrze ni získávat informace o potenciálních talentech z celého světa, propagovat vysokou kvalitu života v Ostravě a v regionu. Síť ambasadorů bude mít dvě roviny.

Všeobecná síť určená pro komunikaci s obyvateli, kteří v regionu žili a opustili jej a chtějí informační kanály a dostupnou síť kontaktů, ke které se mohou hlásit na bázi profesních nebo sociálních sítí s podporou brandu regionu, respektive měst v regionu a místních firem. Současně rozvoj možnosti spolupráce na propagaci regionu v zahraničí.

Profesionalizovaná síť ambasadorů – pečlivě budovaná síť z profesionálů v byznysu, podnikatelů a vysoce postavených manažerů, kteří mají vybudovaný patriotický vztah k regionu. Členové jsou pečlivě vybíráni a pokrývají široké spektrum oborů a trhů. Klíčovým úkolem profesionálních ambasadorů je ucelené lákání investic a talentů do regionu. V zahraničí organizují informační setkání o příležitostech k práci a podnikání a pomáhají rozvíjet investiční příležitosti. Jsou zapojeni do procesu lákání investic na místní úrovni jako externí služba pro místní in-house týmy. Síť ambasadorů by se soustředila na dva základní směry – lákání talentů a lákání investic (inspirace – Skotsko – TalentScotland a GlobalScot).

Současný stav:  
námět k projednání.

Očekávané výsledky:  
lepší image, lepší PR, lepší síť a kontakty a informace, silnější identita, větší atraktivita.

Potenciální lídr iniciativy:  
město Ostrava, Moravskoslezský kraj ve spolupráci s velkými zaměstnavateli, patrioty a osobnostmi regionu.

Možnosti financování:  
místní zdroje financování.

Cílová skupina:  
talenti obecně.

Komentáře a doporučení expertní skupiny:

- průzkum odcházejících
- osobnosti Ostravy/kraje
- příběhy à la Ostravské stopy (<https://ostrava.idnes.cz/ostravske-stopy-Okf-/ostrava-zpravy.aspx?klic=64184>), např. Bohdan Pomahač
- ambasadoři – součást komunikační strategie (ověřování/feedback všech fází)
- zvýšit mzdy
- komunikace směrem k těm, kteří se mohou vrátit
- Ostrava se zlepšila – vazba na 1. fázi
- Czech Tourism / Czech Invest – zastoupení v zahraničí
- Info hotspot
- Wallpaper







# Zapojení místních aktérů (ULG - URBACT Local Group)



Setkání ULG v Moravskoslezském inovačním centru, 17. 1. 2018

V rámci spolupráce na projektu IN FOCUS vznikla neformální skupina založená na dobrovolném přínosu a proaktivním přístupu jednotlivých členů k dosažení společného cíle - vytvoření integrovaného akčního plánu pro talent attraction management v regionu. K účasti byly osloveny osobnosti s aktivním přístupem, nadhledem a vizí ve vztahu k tématu projektu a také zástupci relevantních institucí.

Snahou projektových manažerů (zástupců statutárního města Ostrava) bylo vytvořit pro každé jednání interaktivní metody spolupráce a zajímavé a kreativní prostředí, například univerzity, co-workingová a kulturní centra, kavárny, horský hotel apod. Vždy s jiným programem a jinými workshopovými aktivitami, aby se podařilo udržet dostatečnou motivaci členů skupiny. V průběhu projektu proběhl online průzkum a setkání s cizinci a podnikateli s cílem zjistit potřeby cílových skupin. Podoba skupiny i samotní členové ULG se v čase vyvíjeli, nicméně přes počáteční potřebu projektového týmu motivovat stakeholdery k účasti překonal na posledních setkáních zájem o účast všechna očekávání a potvrdil, že zájem o

téma je v regionu silný.

Příkladem vedlejších účinků aktivit IN FOCUS v Ostravě je sestavení neformální platformy start-up komunity, založené na základě inspirace jednou z prezentací na workshopu v italském Turíně. Platforma mapuje, koordinuje a spolupracuje na aktivitách a akcích pro podporu start-upů, podnikání a inovačních činností v Ostravě. Setkávají se v ní zástupci statutárního města Ostrava, Moravskoslezského kraje, Moravskoslezského inovačního centra, Impact Hubu Ostrava, Patriotů MSK, Slezské univerzity, Centra podpory inovací na VŠB-TUO, místních podnikatelů a dalších. Je to jen potvrzení toho, že organizace v regionu mají zájem růst přednostně díky synergiím a spolupráci, nikoliv konkurenci.

ULG skupina se stala základem ekosystému fungujícího okolo tématu talent attraction managementu v Ostravě a regionu. Navazovat na ni bude pracovní skupina ke stejnému tématu (v podobném složení) organizovaná Moravskoslezským inovačním centrem pro tvorbu nové inovační strategie. Ta bude hledat další aktivity v oblasti lákání a udržení kvalitních a talentovaných lidí v regionu a koordinovat implementaci projektů z akčního plánu IN FOCUS. Tím je zajištěna udržitelnost partnerství napříč místními organizacemi i příslib, že tyto aktivity povedou k potřebnému cílovému stavu, kterým je především zastavení procesu „odlivu mozků“ z Ostravy a regionu.

Place branding a marketing nemůže účinně fungovat pod jedinou organizací. Aktivity v lákání talentovaných lidí do Ostravy a Moravskoslezského kraje a jejich udržení by měly být realizovány širokým portfoliem spolupracujících subjektů (veřejné instituce a organizace, univerzity, klastry, přední společnosti, komunity apod.) s konkrétními cíli a úkoly, které budou dohodnuty a realizovány napříč cílovými skupinami, prioritními obory a jednotlivými fázemi talent managementu (přilákat, přivítat, nabídnout pomoc a spolupracovat a zůstat v kontaktu). Spolupráce na tvorbě akčního plánu k projektu IN FOCUS a zvláště níže uvedené plánované aktivity jsou příležitostí pro vyjasnění rolí a zapojení zainteresovaných subjektů (stakeholderů) z Ostravy a regionu v oblasti talent attraction managementu.

## Zapojené organizace a účastníci místní expertní skupiny URBACT IN FOCUS (ULG):

Organizace	Účastník
Statutární město Ostrava	Václav Palička, Adéla Koudelová, Jiří Hudec, Ondřej Dostál, Kateřina Bonito, Veronika Šmelková, Lukáš Rychta
Moravskoslezský kraj	Zdeněk Karásek, Pavlína Volná, Martin Radvan, Miriam Šustková, Tomáš Fiedler, Jan Smiga
Moravskoslezské inovační centrum	Pavel Csank, Lukáš Oramus, Michal Sládek, Adéla Hradilová, Alena Danielová
VŠB – Technická univerzita Ostrava	Petra Halíková, Michal Gloger
Ostravská univerzita	Renáta Tomášková
Moravskoslezský automobilový klastr	Ladislav Glogar
Agentura pro regionální rozvoj	Hana Šandová
Centrum na podporu integrace cizinců v Moravskoslezském kraji	Veronika Káňová
OKIN BPS (IT společnost)	Vít Bureš, Jana Ptáčková
Tieto Czech s.r.o. (IT společnost)	Michal Křemen
Bosch Termotechnika s.r.o. (strojírenská společnost)	Alena Danielová
RESIDOMO, s.r.o. (největší poskytovatel nájemního bydlení v České republice)	Roman Frkous
Impact Hub Ostrava (prostor pro spolupráci, networking, akce, rozvoj podnikání a inovace)	Zdeněk Rudolský, Filip Goszler, Marcela Kučová, Martin Čechák
PATRIOTI MSK, z. s. (skupina lidí, kteří se snaží zlepšit image regionu)	Tomáš Buchwaldek
RPIC-ViP s.r.o. (společnost zaměřená na poradenství a školení v oblasti lidských zdrojů)	Zdeněk Karásek, Dalila Rakošanová
BeePartner a.s. (strategické plánování, řízení projektů a grantů a tvůrčí marketingové služby)	Daniel Konczynna
Foreigners (komplexní služby pro expaty)	Andrea Tkačuková
1st International School of Ostrava	Brett Gray
RAYNET s.r.o. (IT společnost)	Václav Prak
lifein.town / jsemzostravy.cz (informační webový portál)	Pavel Straka



# Projektoví manažeři IN FOCUS

Jméno	Organizace	Role
Daniel Konczynski	Město Ostrava / BeePartner a.s.	Projektový expert a facilitátor ULG
Ondřej Dostál	Statutární město Ostrava	Projektový manažer a koordinátor ULG
Kateřina Bonito	Statutární město Ostrava	Koordinátor projektu a finanční expert



Daniel Konczynski představuje 10 faktorů atraktivity na setkání ULG, 31. 8. 2017



Ondřej Dostál prezentuje fáze talent attraction managementu na setkání ULG, 17. 1. 2018





## 1. Shrnutí institucionálního kontextu – klíčové organizace

Ostrava a její aglomerace mají dobrou infrastrukturu výzkumných, vývojových a vzdělávacích institucí, které nabízejí dostatečný potenciál pro rozvoj inovačního podnikání. Podle údajů Technologického profilu České republiky je v Ostravě 117 subjektů pro spolupráci v oblasti inovací a 250 společností s interním výzkumem a vývojem v Moravskoslezském kraji.

### Statutární město Ostrava – urbanistické plánování a územní strategie

Město Ostrava vykonává činnosti ve státní a regionální správě, jak je definováno v příslušných právních předpisech, přičemž její pravomoci se vztahují na zdravotnictví, vzdělávání, sociální služby, územní plánování, regulaci výstavby, registraci porodů, úmrtí a manželství, registraci podniků, hospodaření s půdou, řízení silnic, vodní hospodářství a řízení životního prostředí. Rozhodování v městských záležitostech je svěřeno výhradně zvoleným místním orgánům města a jeho obvodům. Rozhodování v oblastech přenesených pravomocí ve věcech státní správy provádějí zaměstnanci magistrátu a orgánů městských obvodů, jejichž odborná způsobilost je ověřována odbornými zkouškami.

Významným odborem magistrátu města Ostravy, který vytváří a usměrňuje podmínky ekonomického a strategického rozvoje města, podílí se na realizaci vybraných strategických projektů a řídí činnost pracovních týmů, je odbor strategického rozvoje. Oddělení strategií pak má na starost širokou agendu od tvorby strategií přes mezinárodní spolupráci až po dotační poradenství. (Zdroj informací: [www.ostrava.cz](http://www.ostrava.cz))

### Moravskoslezský krajský úřad – koordinace rozvoje územní oblasti

Krajský úřad vykonává úkoly nezávislých kompetencí přidělené zákonem, zastupitelstvem a radou kraje a napomáhá činnosti výborů. Vykonává přenesené pravomoci, s výjimkou otázek, které jsou ze zákona zadány zastupitelstvu, radě nebo jinému zvláštnímu orgánu. Krajský úřad rovněž kontroluje činnost obcí s rozšířenou působností v souladu s příslušnými zákony. (Zdroj informací: [www.msk.cz](http://www.msk.cz))

### Moravskoslezské inovační centrum – podpora podnikání a inovace v Moravskoslezském kraji

Moravskoslezské inovační centrum (MSIC) je akciová společnost ve vlastnictví Moravskoslezského kraje, statutárního města Ostravy a 3 univerzit. MSIC má 2 hlavní role v regionálním inovačním ekosystému. Zprvé koordinovat regionální inovační strategii. MSIC úzce spolupracuje se svými partnery na vytváření a realizaci projektů, služeb, sítí spolupráce a dalších aktivit s cílem zlepšit prostředí pro podnikání a inovace v Moravskoslezském kraji. MSIC dále pomáhá iniciovat, koordinovat a realizovat aktivity, které pomohou transformovat obraz Ostravy a regionu. Za druhé MSIC usiluje o zlepšení podnikatelského prostředí v regionu a aktivně podporuje rozvoj malých a středních podniků. V současné době centrum realizuje dva programy (MSIC Scale Up a MSIC Expand). Oba programy představují jedinečný způsob, jak podpořit růst malých a středních podniků (individuální mentoring/koučování). Mnoho dalších programů se právě vyvíjí.

(Zdroj informací: [www.ms-ic.cz](http://www.ms-ic.cz))

### Agentura pro regionální rozvoj – implementace rozvojových politik

Agentura pro regionální rozvoj (ARR) je akciová společnost 100% vlastněná Moravskoslezským krajem. Byla zřízena jako servisní organizace k realizaci rozvojových politik regionu, včetně široké škály projektů a iniciativ. Posláním ARR je podporovat aktivity související s rozvojem pro podniky, instituce a jednotlivce v celém regionu.

Aktivity ARR se zaměřují na dvě hlavní oblasti: podporu inovací a podnikání a rozvoj investičního prostředí, včetně brownfieldů v Moravskoslezském kraji. První oblast – podpora inovací a podnikání – zahrnuje širokou škálu činností stanovených v regionální inovační strategii (RIS3). Druhou oblastí zájmu je přilákání nových investic do regionu a poskytnutí trvalé podpory investorům, kteří zde již působí.

(Zdroj informací: [www.arr.cz](http://www.arr.cz))



## **Centrum pro regionální rozvoj – zprostředkující orgán Ministerstva pro místní rozvoj**

Centrum pro regionální rozvoj ČR je rozpočtově dotovaná organizace zřízená na podporu regionálního rozvoje, kterou řídí Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Bylo založeno na konci roku 1996 s hlavním účelem podpory regionální politiky vlády, která má být realizována prostřednictvím evropských fondů.

(Zdroj informací: [www.crr.cz](http://www.crr.cz))

## **Czech Trade – oficiální partner pro zahraniční společnosti**

Agentura Czech Trade je oficiálním kontaktním partnerem pro zahraniční společnosti, které hledají kvalifikované české dodavatele produktů, poskytovatele služeb nebo investory. Česká agentura na podporu obchodu / Czech Trade byla založena v květnu 1997 Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. Czech Trade působí celosvětově prostřednictvím 47 zahraničních zástupců.

(Zdroj informací: [www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz))

## **Czech Invest – poradenství a podpora pro nové podnikatele a zahraniční investory**

Hlavním cílem Agentury pro podporu podnikání a investic Czech Invest je poskytovat poradenství a podporu stávajícím i novým podnikatelům a zahraničním investorům v České republice.

Agentura pro podporu podnikání a investic Czech Invest je agenturou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Byla založena v roce 1992 a přispívá k získávání zahraničních investic a rozvoji domácích společností prostřednictvím svých služeb a programů rozvoje. Czech Invest také propaguje Českou republiku v zahraničí a působí jako prostředník mezi EU a malými a středními podniky při implementaci strukturálních fondů v České republice. Czech Invest je výhradně oprávněna podávat žádosti o investiční pobídky u příslušných řídicích orgánů a připravuje návrhy na poskytnutí investičních pobídek. Jejím úkolem je také poskytovat potenciálním investorům aktuální data a informace o podnikatelském prostředí, investičním prostředí a investičních příležitostech v České republice.

(Zdroj informací: [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org))

## **VŠB – Technická univerzita Ostrava**

Poskytuje terciární vzdělání v technických a ekonomických vědách v celé řadě studijních programů a kurzů na bakalářské, magisterské a doktorské úrovni. Studijní programy stojí na tradici, která trvá již více než 165 let, ale

odrážejí současné, nejmodernější technologie a potřeby průmyslu a společnosti. Vzdělávání je organizováno v rámci 7 fakult. VŠB-TUO má silné výsledky v oblasti ochrany duševního vlastnictví výzkumu a vývoje; její partnerské univerzity, výzkumné instituce, výměnné příležitosti a absolventi se nacházejí po celém světě. Univerzita podporuje mezinárodní programy, mezinárodní kancelář, program ERASMUS, stáže a výměnné programy pro studenty, doktorandy a výzkumné pracovníky.

(Zdroj informací: [www.vsb.cz](http://www.vsb.cz))

## **Ostravská univerzita**

Ostravská univerzita je veřejná výzkumná univerzita, která vzdělává téměř 9 000 studentů na šesti fakultách. Přírodovědecká fakulta, filozofická fakulta, fakulta umění, lékařská fakulta, fakulta sociálních studií a pedagogická fakulta nabízejí širokou škálu disciplín a nekonvenční kombinace oborů.

Jako dynamická a intelektuálně náročná moderní instituce poskytuje Ostravská univerzita mezinárodní studijní prostředí. Areál se nachází především ve starém centru města, a vytváří tak podnětné prostředí pro studium živých umění a věd. Výuka na Ostravské univerzitě je řízena výzkumem a její programy jsou často vyučovány aktivními výzkumníky. Univerzita je hrdá na to, že má přednášející, profesory a výzkumníky, kteří jsou ve svých oborech špičkami a kteří jsou vědci a inspirativními a otevřenými osobnostmi s živým smyslem pro tvořivost.

(Zdroj informací: [www.osu.cz](http://www.osu.cz))

## **Slezská univerzita v Opavě**

Slezská univerzita v Opavě, legitimní člen Asociace evropských univerzit, patří mezi pět nejvýznamnějších univerzit zřízených po roce 1989. Ihned po svém založení začala univerzita studentům poskytovat komplexní vzdělání v oblasti humanitních a ekonomických oborů. Na Slezské univerzitě se budoucí akademičtí odborníci připravují na odborný nebo vědecký život v oblasti dějin, fyziky, matematiky, literatury, jazyků, gastronomie, zdravotnictví, multimédií a umění. V současné době má Slezská univerzita v Opavě tři fakulty – filozoficko-přírodovědeckou fakultu v Opavě, obchodně podnikatelskou fakultu v Karviné a fakultu veřejných politik v Opavě – a dále matematický ústav v Opavě. Fakulty nabízejí zainteresovaným stranám několik desítek bakalářských, magisterských a doktorských studijních programů, ale nesmíme zapomenout ani na sedmnáctiletou historii vzdělávacích aktivit na Univerzitě třetího věku.

(Zdroj informací: [www.slu.cz](http://www.slu.cz))

## Regionální klastry

Nejvýznamnější průmyslová odvětví v Moravskoslezském kraji jsou již organizována v klastrech, což dává regionu nový profil a usnadňuje investorům přístup k jednotlivým subdodavatelům. V tomto ohledu se jedná o přední region v České republice. Relevantní klastry jsou:

Moravskoslezský automobilový klaster – podporuje inovace, zvyšování konkurenceschopnosti a exportní potenciál propojených společností, podnikatelů a institucí v regionu. Jeho posláním je rozvíjet automobilový průmysl a vybudovat jedinečnou platformu automobilových dodavatelů v regionu, stejně jako na středních školách a institucích celoživotního vzdělávání.

IT cluster – jeho posláním je připravovat a rozvíjet lidské zdroje, vytvářet potenciál pro nová řešení inovativních projektů a organizovat společné marketingové aktivity. Pokud jde o lidské zdroje, hlavní prioritou klasteru je zapojit IT společnosti do vzdělávacích procesů na univerzitě (Fakulta elektrotechniky a informatiky VŠB – TU Ostrava).

Národní strojírenský klaster – cílem je vybudovat špičkovou a moderní inženýrskou platformu připravenou z hlediska lidských zdrojů, technologií a inovací pro vytváření dodavatelských řetězců v oblasti strategických projektů v globálním měřítku.

Klaster aditivní výroby – byl založen v roce 2016 na podporu inovace a zvýšení konkurenceschopnosti, popularizace a schopnosti členů řešit složité projekty v oblasti aditivní výroby.  
(Zdroj informací: [www.rismsk.cz](http://www.rismsk.cz))

## 2. Shrnutí stávajících strategií, politik a příslušných fondů EU (místní, regionální a národní)

### RIS3 – Regionální inovační strategie 2014–2020

Regionální inovační strategie (RIS) je dlouhodobý plán podpory ekonomického růstu a transformace směrem k znalostní ekonomice, který odráží sociální problémy a podmínky regionů. Pro období do roku 2020 Evropská unie stanovila cíl stát se „inteligentní, udržitelnou a inkluzivní ekonomikou“.

Nástrojem k dosažení tohoto ambiciózního cíle je mimo jiné koncepce „inteligentní specializace“. K dosažení těchto cílů byla vypracována Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky (národní RIS3),

kteřá vymezuje průřezové priority a tzv. vertikální oblasti (perspektivní průmyslová odvětví založená na znalostech). Dále obsahuje zvláštní přílohy vypracované pro každý region (regionální RIS3), které analyzují situaci a potřeby 14 českých regionů.

### Strategický plán rozvoje města Ostravy 2017–2023 (fajnOVA)

V roce 2016 Ostrava vypracovala dlouhodobý strategický plán. Strategickým cílem je zpomalit a zastavit pokles populace v příštích letech. Jednou ze sedmi hlavních priorit je posílení pozice města jako regionální metropole, včetně posílení značky, budování pozitivní image a přilákání nových zaměstnanců, studentů, výzkumníků a dalších pracovníků a tvůrčích občanů jak z České republiky, tak ze zahraničí.

Jedním ze specifických cílů v rámci priority Bohatství lidí je „Mimořádné prostředí pro mimořádné talenty“, podle něhož Ostrava musí zastavit odliv kvalifikovaných mladých lidí a musí získat a využívat kompetence pro identifikaci, rozvoj a udržování vlastních talentů a přilákání talentů odjinud. Projekt URBACT IN FOCUS je jedním z 50 vlajkových projektů plánu.

### Strategický plán rozvoje aglomerace v Ostravě (Integrated Territorial Investment – ITI) 2014–2020

Investiční priority pro ostravskou aglomeraci z operačních programů EU se odráží ve třech strategických cílech „3P“ – práce, podnikání, prostředí – a jedenácti specifických cílech strategie ITI. Jeden ze specifických cílů strategie ITI je přímo propojen s RIS3 Moravskoslezského kraje (Specifický cíl ITI 2.3: Realizovat aktivity na podporu strategie inteligentní specializace pro Moravskoslezský kraj). Strategie ITI pokrývá území ostravské aglomerace s 1 milionem obyvatel (sestavující z velkých měst ostravské metropolitní oblasti a jejich okolí).

Cílem investic do výsledků výzkumu, vývoje a inovací je zvýšit inovační výkonnost a konkurenceschopnost místních podniků a vysokých škol a podpořit vytváření pracovních míst v odvětvích s vyšší přidanou hodnotou. Spolupráce mezi firmami a znalostními institucemi a podpora inovační výkonnosti vychází ze zaměření regionální inovační strategie, resp. strategie inteligentní specializace Moravskoslezského kraje pro programové období 2014–2020 a je v souladu s podporou územního rozměru Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání a Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost.

## **Strategie pro restrukturalizaci Moravskoslezského, Ústeckého a Karlovarského kraje 2017–2023 (RESTART)**

Dlouhodobý strategický plán řeší otázky spojené s procesem ekonomické restrukturalizace a transformace, jako je vyšší odvětvová nezaměstnanost, nedostatek nových investic a nižší podíl malých a středních podniků v dané oblasti a další otázky a také posílení činností, které pomáhají tvořit lepší image regionů. Strategii schválila česká vláda v lednu roku 2017.

## **Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2009–2020**

Dlouhodobý strategický dokument zaměřený na problém s poklesem počtu obyvatel, environmentální otázky, politiku soudržnosti a kvalitu infrastruktury. Zaměřuje se na lákání nově příchozích, zejména v souvislosti s jednotlivými marketingovými aktivitami, které nejsou plánovány v partnerství nebo koordinovaně.

## **Česká republika 2030 – Český národní strategický rámec**

Česká republika 2030 je strategickým rámcem na příštích 14 let. Stanovuje základní rámec pro strategické dokumenty na národní, regionální a místní úrovni a dále určuje hlavní směry ČR v oblasti kvality života a sociálního, ekonomického a environmentálně udržitelného rozvoje.

### **Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání – zaměření:**

Posilování kapacit pro výzkum, rozvoj vysokých škol a lidských zdrojů pro výzkum a vývoj a rovný přístup k vysoce kvalitnímu základnímu a středoškolskému vzdělávání.

**Operační program Zaměstnanost** – zaměření: Podpora zaměstnanosti a přizpůsobivosti pracovní síly, sociálního začleňování a boje proti chudobě, sociálních inovací a mezinárodní spolupráce a účinné veřejné správy.

**Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost** – zaměření: Podpora výzkumu a vývoje v oblasti inovací, rozvoje podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků, úspor energie a rozvoje vysokorychlostních sítí pro přístup k internetu a informačních a komunikačních technologií.











## URBACT - Prosazování změn pro lepší města

Posláním programu URBACT je umožnit městům pracovat společně a rozvíjet integrovaná řešení společných městských výzev vytvářením sítí, učením se ze zkušeností druhých, získáním ponaučení a hledáním dobrých příkladů pro zlepšení městských politik. Program URBACT je spolufinancován Evropským fondem pro regionální rozvoj a členskými státy.

[www.urbact.eu](http://www.urbact.eu)



Vydal: Magistrát města Ostravy, odbor strategického rozvoje, duben 2018. Fotografie: statutární město Ostrava, Ostravská univerzita, VŠB - Technická univerzita Ostrava, Impact Hub Ostrava, Daniel Konczynski, Ondřej Dostál

[www.fajnova.cz/projekt/in-focus/](http://www.fajnova.cz/projekt/in-focus/)